

カヌー・スラロームセンター 事業計画書 概要版

年間来場者 10万人達成

- ラフティングなどのレジャー利用を促進、公園との連携を確実に実施します。
- ◆周辺施設の既存の施設の特徴に本施設の特性を加え、にぎわいを創出
- ◆周辺施設一体での相乗効果を生み出します。

既存の資源の特徴



本施設の特徴

種類	来場者数
大会	9,300
強化練習	4,300
水難訓練	1,300
ラフティング	35,900
個人利用	17,700
教室	2,200
イベント	6,900
フィニッシュプールレジャー	22,400

大会の誘致

各競技団体と連携し、カヌー・スラロームをはじめ複数種目の大会を積極的に誘致とともに大会時に集客イベントを実施し、「する」「みる」「支える」水上スポーツの愛好者の裾野を広げます。



水上スポーツ・レジャーの普及

- ◆新しいスポーツ文化の創出
スポーツの体験を提供する事から始まり、愛好者、競技者を拡大し、地元からメダリストを輩出することを目指します。
また、一緒に活動ができるターゲットごとに事業を実施し、だれでも目的にあった体験ができるようにプログラムを構成します。

- さまざまな世代が楽しめる場を創出
- 水上スポーツやレクリエーションの体験でコミュニティを拡大し、競技者の増加を促進



基本方針

日本で初めて建設される、人工カヌー・スラローム施設の特性を最大限に活かし、社会に有効な施設として、活用し続け、発展し続けることが出来るよう、効果的で効率的な、施設運営・維持管理を行います。

その中で、葛西臨海公園・葛西海浜公園など関係ある施設や組織と連携し多目的な活用を図り、にぎわいを創出します。また、大会の誘致、練習会場として活用を競技団体と連携しながら進めることで国際競技力の向上、競技の普及を目指します。



効率的・効果的な施設

効率的・効果的な施設

利用ニーズを踏まえた時間割と施設を活用しつくす運営で水上競技の普及と賑わいの相乗効果

- ◆早朝を競技者、日中は一般利用客という時間設定
- ◆ゾーニングで多目的利用を両立させ、好循環を創出
- ◆冬期の水難救助訓練
- ◆需要の少ない1、2月を休館し定期メンテナンス
- ◆施設開場前点検の徹底



情報発信

体験事業活性化のためのPR活動、都市型施設の魅力を発信します。



多様な媒体で多層の利用者を網羅

- ◆ホームページ・SNS
- ◆施設プロモーションビデオの作成
- ◆広報東京都
- ◆パンフレット・チラシ（4ヶ国語）
- ◆等の旅行誌・情報誌
- ◆テレビ・ラジオ放送

競技活動拠点

- ◆NTC 競技別強化拠点施設の申請へ協力
- ◆近隣カヌークラブの活動支援で地域に浸透
- ◆早朝・夕方にカヌー・スラローム専用時間を設定
- ◆日本カヌー連盟や地域競技団体などと連携

【関心表明取得団体】

- 東京都カヌー協会 青梅市カヌー協会
江戸川区カヌー協会 ラフティング協会



施設を余すことなく活用



