

2024/05/16

東京都スポーツ振興審議会

スポーツを通じた 地域・経済の活性化について

東京国際大学

上代圭子

発想の転換



前提 スポーツに関わる人は、スポーツが好き



スポーツに興味のない(スポーツが嫌いな)人たちもいることを考えましょう！

- スポーツに興味のない人は、
スポーツをしに出かけようとは思いません！
- 今までの概念では、スポーツ施設には来てくれません！
(= 国が何と言おうと知ったことではない、
どころか何を言っているかすら知らない)

◎ 問いかけを変えてみる！

- 「このスポーツ施設に、
何のスポーツをしに来たのですか??」



- 「このスポーツ施設に、何をしに来たのですか??」

発想の転換



3つの考えを変えましょう！

① 場所の概念を変えてみる！

スポーツの場 ➡ 生活の場

② 使う日についての考えを変えてみる！

ハレの日に使う場所 + ケの日にも使う場所！

③ スポーツをする人がいる場所の考えを変えてみる！

スポーツ施設にいる + 家・会社にいる

① 場所の概念を変えてみる！

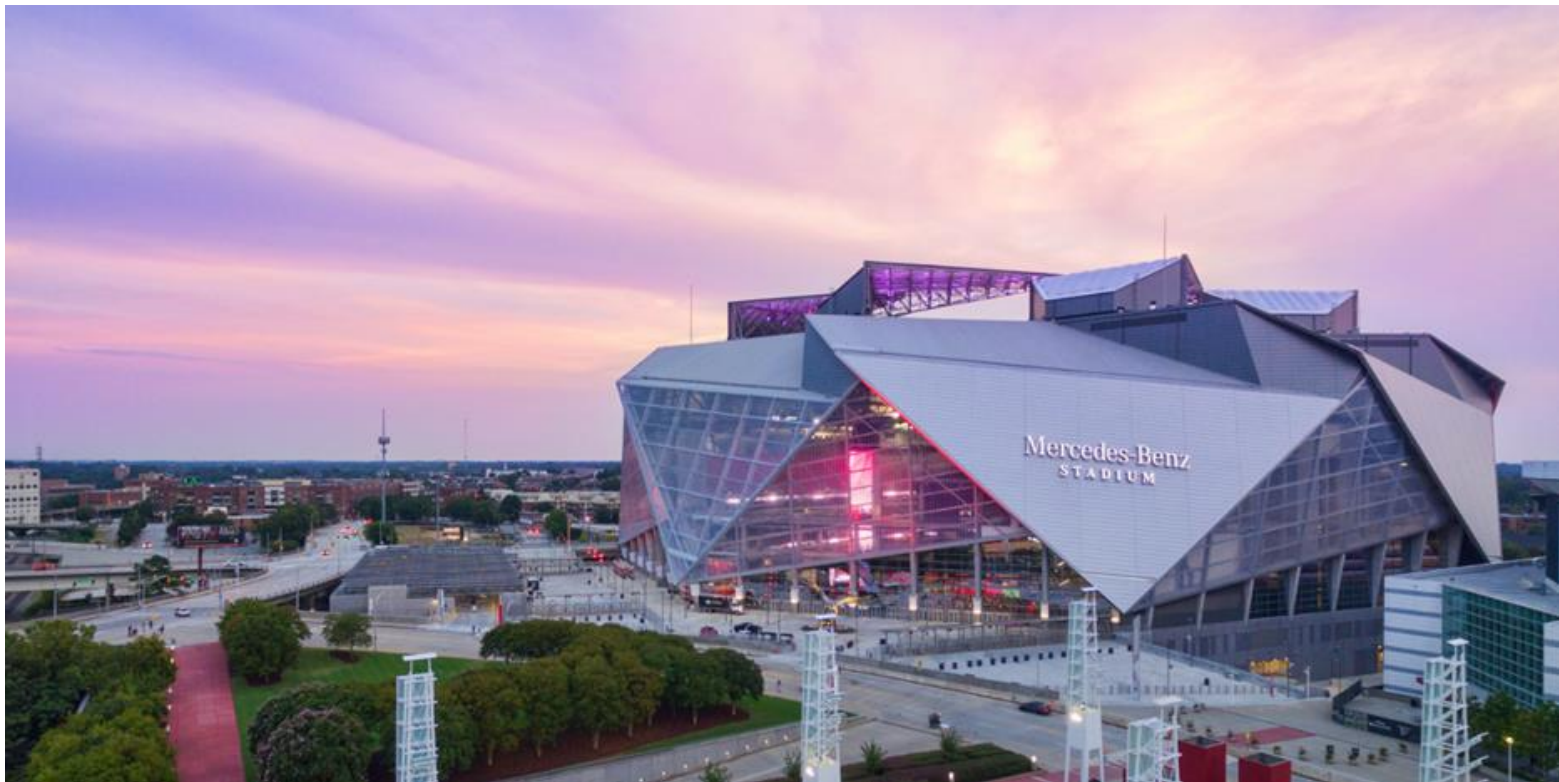
スポーツの場 → 生活の場

② 使う日についての考えを変えてみる！

ハレの日に使う場所 + ケの日にも使う場所！

メルセデスベンツスタジアム

アトランタファルコンス（NFL）と
アトランタ・ユナイテッド（MLS）の本拠地



国際的な環境認証システム「LEED」の プラチナ認証を取得

国際的な環境認証システム「LEED」でプラチナ認証を取得し、スポーツ施設で同認証最高スコアを誇る。米国南東部に位置するジョージア州の州都、アトランタに建つこのスタジアムの取り組みは、再生可能エネルギーの使用やリサイクルの推進だけでなく、雨水の有効活用、電気自動車充電ステーション、自転車バレットパーキングなど多岐に渡っている。

1. できるだけ雨水が隣接地域に流れ込まないようにするユニークな屋根のデザイン
2. 敷地内には4000を超える太陽光パネルを設置
3. LEDライトやLEDビデオボードを採用
4. 電気自動車専用の充電装置付き駐車場（48台）
5. 約200万ガロン（757万824リットル）の雨水貯水設備による水の有効利用
6. 自転車用バレットパーキングスペース（250台）

敷地内の4000を超える太陽光パネル



電気自動車専用の充電装置付き駐車場



開閉式の屋根

：コロナ禍は、閉じている時はマスク着用が必須、開いている時は密閉空間（クラブ・ストア、エレベーター、クラブラウンジ）のみマスク着用が必須



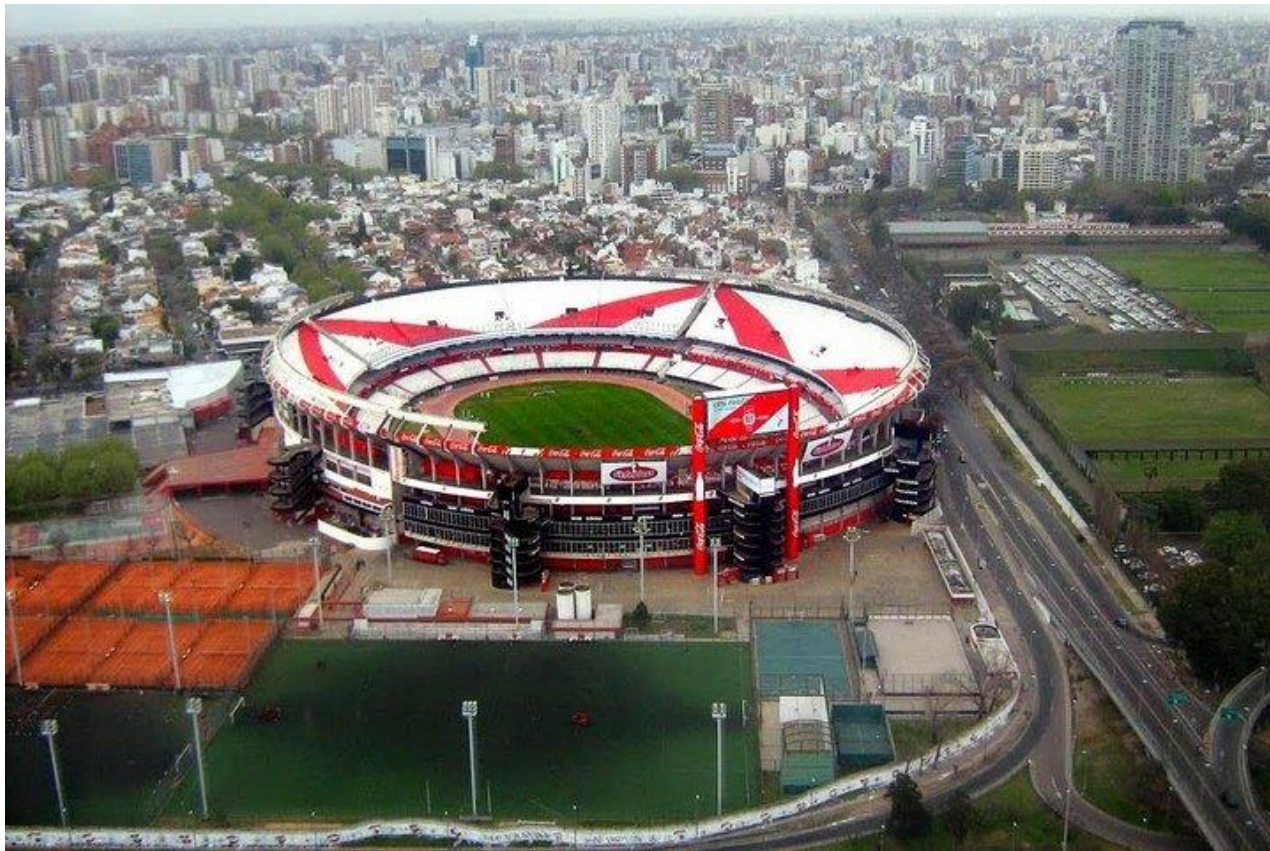
東京体育館



「身体之美と健康にこだわり、美味しく楽しく
お洒落な気分を味わえるレストラン&カフェバー」
をコンセプト

スポーツ施設に併設されたレストランとして、
日本ではあまり馴染みのない中近東地域の
アラビア料理を中心に、身体之美と健康に拘った
栄養バランスのとれた活力の出るメニューと、
美味しく楽しくお洒落な気分を味わえる空間を提供
している。

エスタディオ・モヌメンタル・ アントニオ・ベスプチオ・リベルティ アルゼンチン リーベルプレートの本拠地



学校施設などとしての活用


座席下のスペースを、幼稚園から高校までの教室として活用していた。だが、改築時に移転したようである。

だが、ブエノスアイレスの気温が下がった際には、市内の路上生活者に開放し、シェルターとして活用した。



(画像 : RiverPlateHP)

災害や火災などの緊急時における デジタルサイネージ

 **地震情報**

DSCビル
4月29日12時15分
気象庁発表

念のため津波に
ご注意ください。

最大震度 **6強**

規模 **M6.4**

震源地 **東京湾**

発生時刻 **4月29日12時10分頃**

 **防災情報**

DSCビル
4月29日12時15分
気象庁発表



非常口

災害時は落ち着いて
避難してください。

災害や火災などの緊急時における デジタルサイネージ



ICT技術を用いた多言語案内 「Smart guidance」

Smart guidance City of KOBE



Let's use the QR codes from guideboards
and enjoy the city of Kobe!

案内板のQRコードを利用して神戸の街を満喫しよう！



バリアフリーマップ

駒沢オリンピック公園総合運動場



- 凡例
- 平坦な道
 - 緩やかな坂・スロープ
 - 階段・段差・急な坂

だれでもトイレ オムツ交換台付だれでもトイレ バス停 駐車場 車椅子対応電話 レストラン 売店

③ スポーツをする人がいる場所の考えを変えてみる！
スポーツ施設にいる + 家・会社にいる

AT&Tスタジアム

ダラス・カウボーイズの本拠地



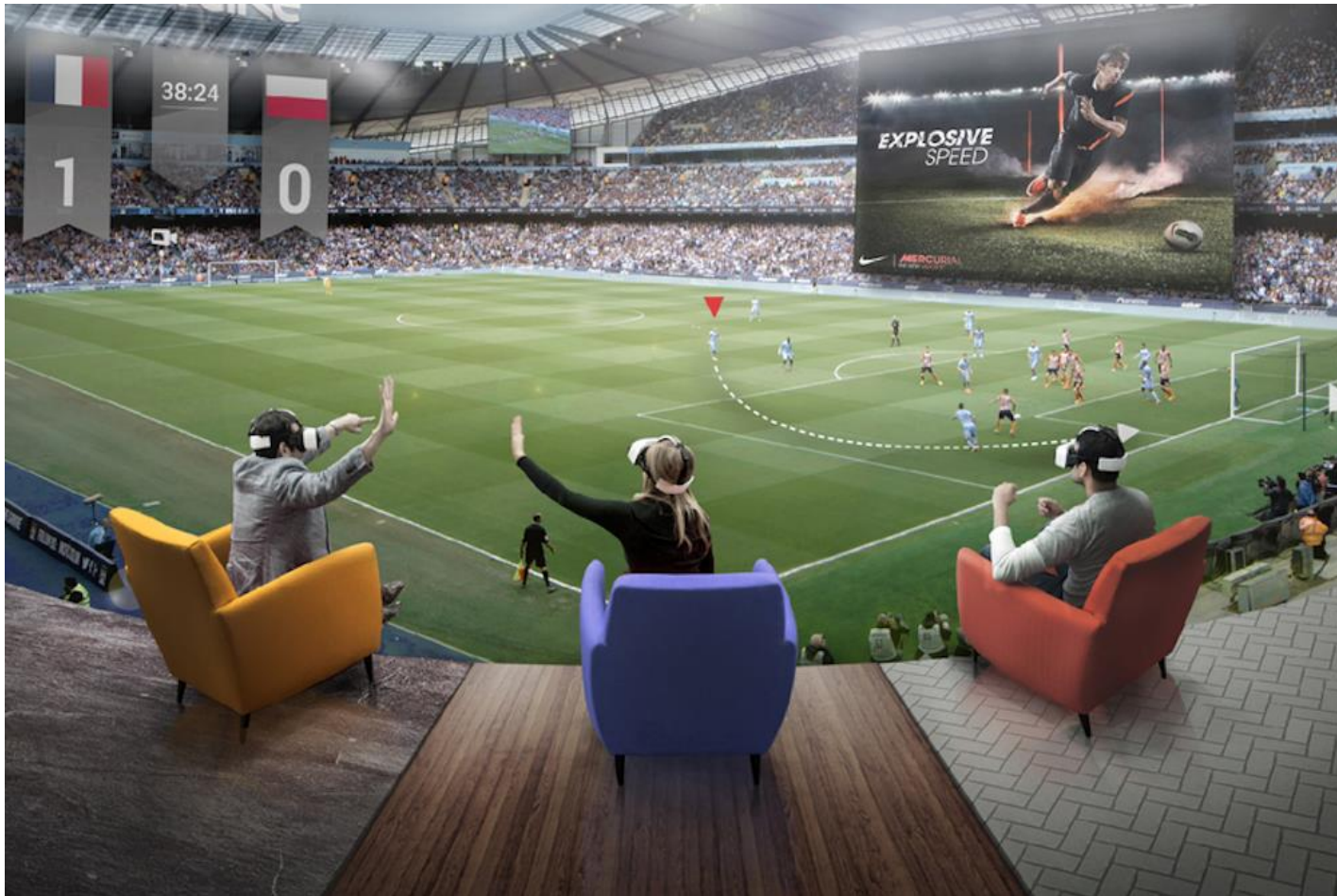
- 米国初の5Gスタジアム。
- スタジアムの来場客は物理的体験とVR・AR体験の融合を楽しめる。

リモート応援システム

「Remote Cheerer powered by SoundUD」



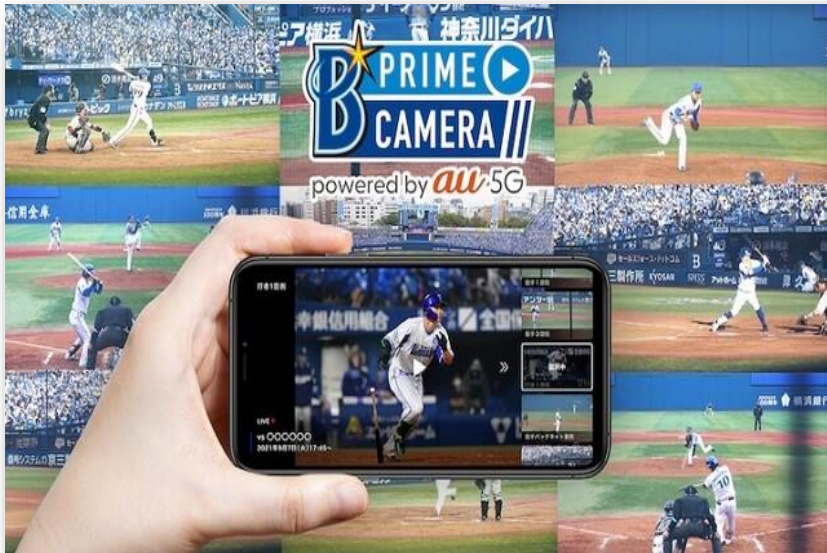
スポーツ観戦の没入型ライブ中継サービスを提供する 「VRプラットフォーム」



多視点映像配信アプリ 「ベイプラ」



リモート応援席 「Future Box Seat β 」



AR（拡張現実）を活用した新しいスポーツ 「HADO Xball」



2021年に世界5各国でプロリーグを開幕

＋でも、やっぱり、スタジアムに来て！
スタジアムいる ← 家・会社にいる

ヤンキースタジアム

ニューヨークヤンキースの本拠地



WELL Health-Safety Ratingを達成する 世界で最初のスポーツ会場

2020年8月26日、The International WELL Building Institute (IWBI) は、ニューヨークヤンキースの本拠地であるヤンキースタジアムが、世界で初めて施設の運用と管理に向けたWELL Health-Safety Ratingを実現するスポーツとエンターテインメントの会場であることを発表。

WELL健康・安全格付（Health-Safety Rating）は、2020年6月に誕生後、世界的に活用が進んでいる。

主な格付を取得しているスポーツ施設

【アメリカ】

- ヤンキースタジアム、AT&Tスタジアム、BB&Tセンター、ロケット・モートゲージ、スペクトラム・センター、ウェブスター・バンク・アリーナ、AT&Tセンター、ウェルズ・ファーゴ・センター、プルデンシャル・センター、アマリー・アリーナ、バンカーズ・ライフ・フィールドハウス、ゴールデン1センター、

【カナダ】

- スコシアバンク・アリーナ

スマートスタジアム化



+ スポーツは負をもらたすばかりじゃありません！
金食い虫 → 稼ぎ手

スポーツで地域活性化

まんが スポーツで地域活性化シリーズマップ

The map features 14 callouts, each with a manga cover and descriptive text:

- 北海道 網走市**: **日本初のハレーボール専用体育館・オカールパーク** (First-ever Harrow Ball dedicated sports hall 'Ocarl Park'). Author: 小野花奈 (Kobanohana).
- 北海道 旭川市**: **ラグビー合宿の聖地へ** (To the Holy Land of Rugby Training Camp). Author: なつき凛 (Natsuki Rin).
- 秋田県**: **バスケット秋田を元気に** (Revitalize Basketball in Akita). Author: 清野翔太 (Kiyonobu Shota).
- 秋田県**: **「自立と連携」スポーツを核に地域に雇用を生む** (Using sports as a core to create employment in the region through independence and cooperation). Author: 松岡聖門 (Matsukawa Sei-mon).
- 秋田県**: **市民が主役の交流拠点「アオーレ長岡」** (Exchange hub 'A-ore Niigata' where citizens are the main role). Author: 上村千夏 (Uemura Chika).
- 新潟県 長岡市**: **世界が注目するアウトドア天国・みなかみ** (Outdoor paradise 'Minakami' attracting world attention). Author: 清水蒼衣 (Shimizu Aoi).
- 新潟県 長岡市**: **サッカーで地域を盛り上げる** (Revitalize the region with soccer). Author: 志賀北登 (Shiga Kitaden).
- 新潟県 長岡市**: **Japan Open 飯塚国際車いすテニス大会** (Japan Open Iizuka International Wheelchair Tennis Tournament). Author: 小林円美 (Kobayashi Enmi).
- 新潟県 長岡市**: **マリンスポーツでまちおこし** (Revitalize the town with marine sports). Author: 石川智代美 (Ishikawa Tomoyuki) and 小川美乃里 (Kogawa Minori).
- 新潟県 長岡市**: **スポーツコミッションで合宿誘致** (Attract training camps with Sports Commission). Author: 松井美由紀 (Matsui Miyuki).
- 新潟県 長岡市**: **大分国際車いすマラソン大会** (Oita International Wheelchair Marathon). Author: 北林珠美 (Kitahayashi Tamami).
- 新潟県 長岡市**: **瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会** (Seto-uchi Shimanami Kaido International Cycling Tournament). Author: 二宮法子 (Ninomiya Noriko).

At the bottom of the map, there are logos for sponsors and partners: 奇想 (Kisou), 日本生命 (Nippon Seimei), SUZUKI, 企画・監修 (Planning/Supervision), and スポーツ庁 (Japan Sports Agency).

スポーツをきっかけに地域を変える

Special Feature

スポーツで 地域改造

五輪を超えて「地元力」競う計画が続々始動

行政主導による旧来の「運動場」や「体育館」を脱し、多様な市民の交流拠点として運営を継続する。東京が五輪後のビジョンを描くより早く、地元力を束ねた新たなスポーツ施設が各地に生まれつつある。民間が主導し、収益性のある多機能型とすると、まちづくりの一環とすると、どう建築が変わるのか。モデルづくりの役割も担ってきた既存施設や最新のプロジェクトを辿り、地域改造の近未来像を探る。
(山本恵久=本誌、茂木俊輔、宮永博行=以上ライター)

公民連携
民間主導

先進事例追跡

パナソニックスタジアム吹田 P-38

野球以外のプロスポーツに特化する事業では、施設を遊ばせない運営が試みられている。民間主導の利点を活かしつつ、自力で新しい部分は、行政が支援に回るスキームで構う。大阪を代表するが、本スタジアム、開業6年目に入った(写真:山本恵久)



本誌15年12月10日号掲載

新たな事業スキーム

15年

新たな「まち空間」

パーク型
複合開発

2009年

先進事例追跡

MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島 P-30



本誌09年5月11日号掲載

スポーツ施設のみを建てる広島市、車庫・カーシェアリングの建設が後者。米田に学んだ先駆者として、市民に開かれた「パーク」型の発想を持ち込んだのが、本球場。現在に至るまで影響を与え続ける様子が、市の職員の声から分かる。開業12年目に入った(写真:茂木俊輔)

最新事例追跡

JRA馬事公苑+五輪仮設施設 P-44



豪華級のスタジアム&アリーナ

地域開発の新たな推進力に ICTを軸に運営参画の動きも P-26



民設民営
まち創出

公設民営のトライアルが続く中、自己資金を建設に投じる民間投資型も限られている。EPC(建設+税金+運営)投資の進展など視野に入れた、まちづくりに近い事業となる。民間が担う「公共性」の行為をどう動かす
(写真:山本恵久、資料:海野尚、ジャパネットホールディングス、ライオン&スポーツエンターテインメント)

23~24年

1万人超
ICT活用



19~20年

21~22年

コンパクト
地域開放

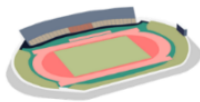


公設民営のポイントは、身の丈に合った公共投資とするために、同時に建設費を下げるから魅力的な観戦環境をつくるのにある。立地を生かす。コンパクト性を追求する。仮設性や可変性で対応するなど設計手続が開かれる領域となる
(写真:イマダマサシ、資料:13号号)

スポーツの成長産業化に向けた取組：スタジアム・アリーナ改革

- スタジアム・アリーナ改革は、スポーツの成長産業化に向けた一つの大きな柱。
- スタジアム・アリーナを核とした地域経済の持続的成長や、スポーツを核とした周辺のエリアマネジメントを含む、複合的な機能を組み合わせた交流施設の整備を目指している。
- ここでは、「観る」スポーツからの派生需要と価値の最大化が中心に置かれている。

現状



単機能型
行政主導
郊外立地
低収益性

目指す姿



→ 多機能型
→ 民間活力導入
→ 街なか立地
→ 収益性改善

「スマート・ベニュー®」
(株) 日本政策投資銀行

スタジアム・アリーナの定義

- 数千人から数万人の観客を収容する集客施設
- スポーツを観ることを主な目的とした施設

コストセンターからプロフィットセンターへ

- 地域住民がスポーツをする施設とスタジアム・アリーナを区別。観客の利便性やチームの営業活動を重視。
- 施設の収益性の向上による公的負担の軽減
- にぎわいの創出や持続可能なまちづくりの実現等、投資以上の効果を地域にもたらすことがプロフィットセンター
- 事業方式や資金調達の検討を通じ、施設・サービスの充実・向上

スタジアム・アリーナ改革による地域への効果

- 地域のシンボル
 - ・民間ノウハウの活用と収益性の確保
 - ・サステナブルな施設として長期的に存続
- 新たな産業集積の創出
 - ・周辺産業への波及を含む経済効果、雇用創出
 - ・スポーツチームがあればより継続的に
- 地域への波及効果を活用したまちづくり
 - ・まちの賑わいの創出
 - ・地域住民のスポーツ機会の増加
 - ・社会貢献活動や啓発等の社会問題の解決
- 地域の持続的成長
 - ・地域のアイデンティティの醸成
 - ・地域の不動産価値の向上

スポーツコンベンションの活用



スポーツイベントを活用

ラグビーワールドカップ観戦有無別にみる訪日旅行費 目1人1回当たりの支出



経済効果

周辺観光

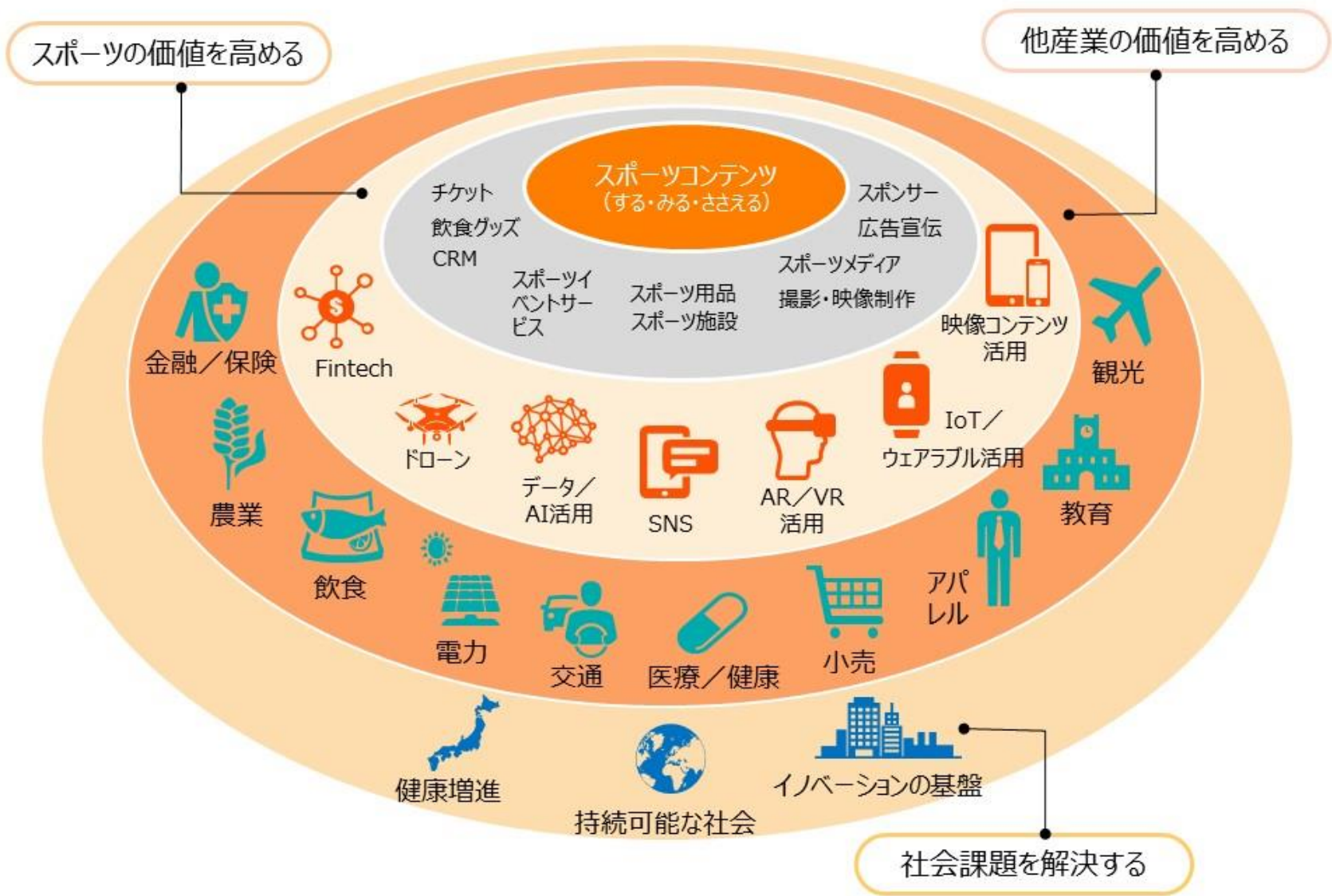
国際大会
招致

環境整備
まちづくり

人々の交流
地域発信

社会的効果

スポーツと他分野の融合によりスポーツ市場拡大を推進



最後にお願ひ！

- 自治体や管理者は「するスポーツ」としての最低ラインで良しとすることから、様々な新たな試みを提案をしても許可をしてくれない。
- 公共性を大切にすることは理解するが、「収入を生み出すことは市民のためになる」ということも考えて欲しい。

との意見が見受けられる。

(上代ら、2017年度笹川スポーツ研究助成報告書)



条例の改正や、運用の見直しが必要では？

★何かしてくれなくても自分でやるから、もう少し、自由にして！

発想の転換

考えを変えましょう！

① 場所の概念を変えてみる！

スポーツの場 → 生活の場

② 使う日についての考えを変えてみる！

ハレの日に使う場所 + ケの日にも使う場所！

③ スポーツをする人がいる場所の考えを変えてみる！

スポーツ施設にいる + 家・会社にいる

④ でも、やっぱり、スタジアムに来て！

スタジアムにいる + 家・会社にいる

⑤ スポーツは負をもらたすばかりじゃありません！

金食い虫 → 稼ぎ手

ご清聴ありがとうございました