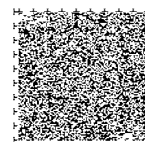


第2章



氣運釀成



第1部 大会開催に向けた盛り上げ

- RWC2019の認知度向上や、大会開催に向けた気運醸成を図るため、ラグビーに親しみのない層をはじめ、多くの都民・国民に興味・関心を持ってもらうための取組を行った。
- ラグビー日本代表のテストマッチの機会を捉えたパブリックビューイングイベントや大会までの節目などに合わせたイベントの実施、開催都市特別サポーターの就任・活動、東京スポーツスクエアを活用したPR、SNS等による情報発信、カウンターボールやレンジの活用など、多様な主体とも連携して様々なプロモーションを実施し、盛り上げを図った。

1 各種イベントの開催

RWC2019の認知度向上や、大会開催に向けた気運醸成を図るため、ラグビーに親しみのない層をはじめ、多くの都民・国民に興味・関心を持ってもらえるよう、国内で開催されたラグビー日本代表のテストマッチや大会までの節目となる機会などを捉えて、各種イベントを開催した。

(1) パブリックビューイングイベント（日本代表 対 スコットランド代表）

豊田スタジアム（愛知県）で開催された日本代表のラグビーテストマッチに合わせ、気運醸成イベントを実施した。

- 日 程：2016（平成28）年6月18日（土）
- 場 所：汐留シオサイト地下歩道（港区）
- 主 催：東京都、（公財）東京都スポーツ文化事業団
- 内 容：パブリックビューイング
- 来場者：約200人

(2) ラグビーフェスティバル2016&TOKYO（再掲）

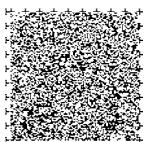
東京スタジアムにおけるラグビーテストマッチ（日本代表 対 スコットランド代表）において、本番時のファンゾーンの検証も兼ね、気運醸成イベントを実施した。

- 日 程：2016（平成28）年6月25日（土）
- 場 所：東京スタジアム南側広場、東側補助競技場（調布市）
- 主 催：東京都、（公財）東京都スポーツ文化事業団
- 内 容：パブリックビューイング、トークショー、ウィルチェアラグビー体験、ストリートラグビー大会等
- 来場者：約19,000人

(3) 大会開幕3年前パネル展

大会開催3年前の節目を捉え、気運醸成イベントを実施した。

- 日 程：2016（平成28）年9月23日（金）～29日（木）
- 場 所：都庁第一本庁舎南展望室



主 催：東京都

内 容：RWC2015 写真展示、RWC2019 大会情報展示、RWC2019 告知動画放映等

その他：大会開催3年前に合わせ、都庁舎等のライトアップを実施

(4) パブリックビューイングイベント（日本代表 対 アルゼンチン代表）

秩父宮ラグビー場（港区）で開催された日本代表のラグビーテストマッチに合わせ、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2016（平成28）年11月5日（土）

場 所：フォーリス前けやき広場（府中市）

主 催：東京都、（公財）東京都スポーツ文化事業団

内 容：パブリックビューイング、トークショー等

来場者：約400人

(5) 開幕1000日前イベント

大会開催1000日前の節目を捉え、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2016（平成28）年12月24日（土）

場 所：東京タワー（港区）

主 催：東京都

内 容：トークショー、ステージイベント、メッセージ企画、ミニコンサート等

来場者：約1,300人

その他：大会開催1,000日前に合わせ、東京タワーのライトアップを実施



ステージイベント



メッセージ企画



ライトアップ

(6) プール組分け抽選会パブリックビューイング

京都迎賓館におけるプール組分け抽選会の様子のパブリックビューイングを実施した。

日 程：2017（平成29）年5月10日（水）

場 所：都庁第一本庁舎2階中央

主 催：東京都

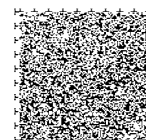
(7) 東京ラグビーファンゾーン2017（再掲）

東京スタジアムにおけるラグビーテストマッチ（日本代表対 アイルランド代表）において、本番時のファンゾーンの検証も兼ね、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2017（平成29）年6月24日（土）



人文字ラグビーボール



場 所：東京スタジアム西競技場（調布市）
 主 催：東京都、（公財）東京都スポーツ文化事業団
 内 容：パブリックビューイング、トークショー、ラグビー体験、ウィルチェアーラグビー体験、人文字ラグビーボール、開催都市 PR ブース、アイルランド音楽ステージ、地元3市パフォーマンスステージ等

来場者：約 21,000 人

その他：テストマッチ開催に合わせ、広報 PR を実施（協力：JRFU、京王電鉄（株））

- ・ 飛田給駅コンコースへのフラッグ掲出や駅階段へのポスター連貼り展開による集中 PR
- ・ 京王線において、ヘッドマークを付けた車両を運行



車両ヘッドマーク

（8）大会2年前イベント

大会開催2年前の節目を捉え、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2017（平成 29）年 9 月 18 日（月・祝）

場 所：東京国際フォーラム地上広場（千代田区）

主 催：東京都

内 容：トークショー、RWC2019 出場国紹介パフォーマンス、ラグビー体験、RWC2019 出場国紹介、大会優勝トロフィー「ウェブ・エリス・カップ」展示等

来場者：約 10,100 人

その他：大会開催2年前に合わせ、都庁舎等のライトアップを実施



ニュージーランド伝統舞踊（ハカ）



ジェイミー・ジョセフ氏（日本代表ヘッドコーチ）等によるトークショー

（9）パブリックビューイングイベント（日本代表 対 世界選抜）

東平尾公園博多の森球技場（福岡県）で開催された日本代表の試合に合わせ、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2017（平成 29）年 10 月 28 日（土）

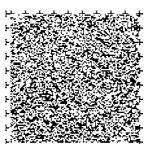
場 所：町田ターミナルプラザ 2 階市民広場（町田市）

主 催：東京都、町田市

内 容：パブリックビューイング

（10）試合日程発表会パブリックビューイング

グランドプリンス新高輪における試合日程発表会の様子のパブリックビューイングを実施した。



日 程：2017（平成29）年11月2日（木）
 場 所：都庁第一本庁舎2階中央
 主 催：東京都



パブリックビューイング

(11) 東京ラグビーファンゾーン 2017 in 日比谷（日本代表 対 オーストラリア代表）

横浜国際総合競技場（神奈川県）で開催された日本代表のラグビーテストマッチに合わせ、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2017（平成29）年11月4日（土）
 場 所：日比谷公園にれの木広場（千代田区）
 主 催：東京都、（公財）東京都スポーツ文化事業団
 内 容：パブリックビューイング（国内で初めて屋外での大画面350インチ最先端4K方式での放映を実施）、トークショー、オーストラリア伝統音楽演奏、ふれあい動物園、ラグビー体験等



パブリックビューイング

来場者：約7,200人

(12) 大会500日前イベント

大会開催500日前の節目を捉え、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2018（平成30）年5月6日（日）
 場 所：秩父宮ラグビー場（港区）
 ※関東学生春季大会及びニュージーランド学生代表来日戦に合わせて実施

主 催：東京都
 内 容：トークショー、RWC2019 デイカウンターお披露目、RWC2019PR コーナー（ラグビー体験、グッズ配布等）、東京都ラグビー情報（Twitter及びFacebook）でイベントを生中継等

来場者：約5,800人

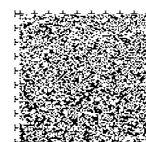


デイカウンターお披露目

(13) ラグビーパブリックビューイング 2018 in TOKYO 第1弾（日本代表 対 イタリア代表）

神戸市御崎公園球技場（兵庫県）で開催された日本代表のラグビーテストマッチに合わせ、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2018（平成30）年6月16日（土）
 場 所：ベルサール秋葉原（千代田区）
 主 催：東京都



内 容：パブリックビューイング、トークショー、ラグビーVR体験、イタリア紹介コーナー等

来場者：約3,000人



得点シーンに盛り上がる会場



ラグビーVR体験

(14) ラグビーパブリックビューイング 2018 in TOKYO 第2弾（日本代表 対 ジョージア代表）

豊田スタジアム（愛知県）で開催された日本代表のラグビーテストマッチに合わせ、ファンゾーン多摩会場の検証も兼ね、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2018（平成30）年6月23日（土）

場 所：調布駅前広場、イオンシネマシアタス調布（調布市）

主 催：東京都

内 容：パブリックビューイング、トークショー、墨絵パフォーマンス、ラグビー体験等

来場者：約3,500人



パブリックビューイング



墨絵パフォーマンス

(15) 大会1年前イベント「1 YEAR TO GO FESTIVAL」

大会開催1年前の節目を捉え、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2018（平成30）年9月23日（日・祝）

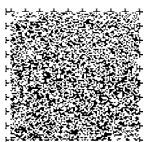
場 所：Ginza Sony Park（銀座ソニーパーク）（中央区）

主 催：東京都

内 容：RWC2019 開催都市特別サポーター（東京）就任セレモニー、トークショー、ラグビー体験、プロラグビー選手と記念撮影等

来場者：約30,000人

その他：大会開催1年前に合わせ、都庁舎等のライトアップを実施





開催都市特別サポーター就任セレモニー



会場（地上階）

(16) 東京ラグビーファンゾーン 2018（再掲）

東京スタジアムにおけるラグビーテストマッチ（日本代表 対 ニュージーランド代表）において、本番時のファンゾーン区部会場の検証も兼ね、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2018（平成 30）年 11 月 3 日（土・祝）

場 所：東京スポーツスクエア（千代田区）

主 催：東京都

内 容：パブリックビューイング、トークショー、ミニライブ、ラグビー体験、大会優勝トロフィー展示等

来場者：約 3,000 人

その他：テストマッチ開催に合わせ、新宿駅に集中広告を掲出

〔京王線新宿駅改札階のデジタルサイネージへの集中広告、ホーム階でのポスター連貼り、小田急線新宿駅西口改札前のデジタルサイネージへの集中広告〕



ラグビー体験



会場内（3台の大型モニター）



京王線新宿駅への集中広告

(17) ニューイヤーイベント「東京ラグビーキャラバン」

チケット一般先着販売開始に合わせ、大会をPRするラッピングバスで大会に関連の深い都内6か所を巡る気運醸成イベントを実施した。

日 程：2019（平成 31）年 1 月 19 日（土）

場 所：日本青年館前（新宿区）～町田東急ツインズ前（町田市）～府中駅南口フォーリス前けやき広場（府中市）～三鷹駅南口（三鷹市）～吉祥寺駅北口（武蔵野市）～調布駅前広場（調布市）

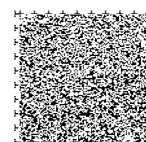
主 催：東京都、組織委員会

内 容：トークショー等

来場者：全会場で約 1,800 人



バスで巡回





日本青年館前（スタート）



調布駅前（ゴール）

(18) 大会 100 日前イベント

大会開催 100 日前の節目を捉え、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2019（令和元）年 6 月 16 日（日）

場 所：丸ビル マルキューブ（千代田区）

主 催：東京都（協力：三菱地所（株））

内 容：トークショー、「カウンターボール」お披露目等

来場者：約 2,600 人



会場内



フォトセッション

その他：大会開催 100 日前に合わせ、都内各施設を、レンジーをイメージした「白」、「赤」にライトアップ（実施施設：都庁第一本庁舎、東京スタジアム、駒沢オリンピック公園ほか）



東京スタジアム



都庁第一本庁舎

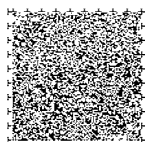
(19) ラグビーパブリックビューイング 2019 in TOKYO 第 1 弾（日本代表 対 フィジー代表）

釜石鵜住居復興スタジアム（岩手県）で開催された日本代表のラグビーテストマッチに合わせ、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2019（令和元）年 7 月 27 日（土）

場 所：町田シバヒロ（町田市）

主 催：東京都（協力：町田市）



内 容：パブリックビューイング、ゲストによる試合解説、ラグビー体験等
来場者：約 2,500 人



パブリックビューイング



ゲストによる試合解説

(20) ラグビーパブリックビューイング 2019 in TOKYO 第2弾（日本代表 対 トンガ代表）

東大阪市花園ラグビー場（大阪府）で開催された日本代表のラグビーテストマッチに合わせ、気運醸成イベントを実施した。

日 程：2019（令和元）年8月3日（土）

場 所：歌舞伎町シネシティ広場（新宿区）

主 催：東京都（協力：新宿区）

内 容：パブリックビューイング、ラグビー体験等

来場者：約 1,500 人



パブリックビューイング



(21) ラグビーパブリックビューイング 2019 in TOKYO 第3弾（日本代表 対 南アフリカ代表）

熊谷ラグビー場（埼玉県）で開催された日本代表のラグビーテストマッチに合わせ、大会本番を見据えて、多摩地域（調布会場）と区部（日比谷会場）の2か所で気運醸成イベントを実施した。

日 程：2019（令和元）年9月6日（金）

場 所：調布駅前広場（調布市）、日比谷公園にれのき広場（千代田区）

主 催：東京都（協力：調布市（調布会場））

内 容：パブリックビューイング、ラグビー体験、調布会場でのカウンターボール企画「100万人の応援」の達成、バックステージスタジアムツアー（ハイネケン社協力）の参加券（1組2名）をめぐり、両会場を中継をつないでの当選者決定等

来場者：約 5,500 人（調布会場約 2,500 人、日比谷会場約 3,000 人）





調布会場



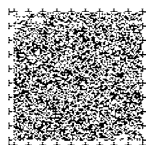
日比谷会場

2 年間 PR ブース出展

RWC2019 年間プロモーションとして、様々な事業（イベント）に PR ブースを出展した。

<2017（平成 29）年度：34 事業>

事業（イベント）名	日程	会場
スーパーラグビー 2017 シーズン （サンウルブス 対 ブルズ）	4月8日（土）	秩父宮ラグビー場（港区）
2017 年世界フィギュアスケート国別対抗戦	4月22日（土）～ 23日（日）	国立代々木競技場 第一体育館（渋谷区）
有明の森スポーツフェスタ 2017	4月29日（土）	有明テニスの森公園（江東区）
NO LIMITS SPECIAL 2017 上野	5月6日（土）～ 7日（日）	上野恩賜公園（台東区）
スーパーラグビー 2017 シーズン （サンウルブス 対 チーターズ）	5月27日（土）	秩父宮ラグビー場（港区）
第10回味の素スタジアム感謝デー	6月3日（土）	東京スタジアム（調布市）
秩父宮みなとラグビーまつり 2017	6月11日（日）	秩父宮ラグビー場、スタジアム通り、い ちょう並木（港区）
東京ラグビーファンゾーン 2017	6月24日（土）	東京スタジアム西競技場（調布市）
府中・調布・三鷹ラグビーフェスティバル 2017	7月1日（土）	東京スタジアム西競技場（調布市）
第2回 TOKYO ウオーク 2017	7月8日（土）	柴又公園（葛飾区）
スーパーラグビー 2017 シーズン （サンウルブス 対 ブルーズ）	7月15日（土）	秩父宮ラグビー場（港区）
ジャパンラグビートップリーグ（開幕戦）	8月18日（金）	秩父宮ラグビー場（港区）
第36回 浅草サンパカーニバルパレードコ ンテスト	8月26日（土）	馬道通り～雷門通り（台東区）
第3回 TOKYO ウオーク 2017	9月9日（土）	青梅市総合体育館前（青梅市）
チャレスポ！ TOKYO	9月18日（月）	東京国際フォーラム（千代田区）
スポーツ博覧会・東京 2017	10月7日（土）～ 8日（日）	井の頭恩賜公園（三鷹市）、駒沢オリン ピック公園（世田谷区）
第4回 TOKYO ウオーク 2017	10月21日（土）	ガス橋緑地（大田区）



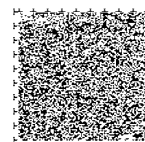
(一財) 東京都人材支援事業団公益事業 「ぼくをさがしに」	10月22日(日)	よみうりホール(千代田区)
へブンアーティスト TOKYO	10月28日(土) ～29日(日)	上野恩賜公園(台東区)
2017味の素スタジアム6時間耐久リレーマ ラソン	11月4日(土)	東京スタジアム(調布市)
東京ラグビーファンズーン2017 in 日比谷	11月4日(土)	日比谷公園にれの木広場(千代田区)
武蔵野の森総合スポーツプラザ オープニングイベント	11月25日(土)	武蔵野の森総合スポーツプラザ(調布 市)
第5回 TOKYO ウォーク 2017	12月2日(土)	井の頭恩賜公園(三鷹市)
ジャパンラグビートップリーグ(サントリー サンゴリアス 対 東芝ブレイブルーパス)	12月24日(日)	東京スタジアム(調布市)
第54回全国大学ラグビーフットボール選手 権大会 決勝	1月7日(日)	秩父宮ラグビー場(港区)
日本選手権大会(兼トップリーグ総合順位決 定トーナメント)	1月13日(土)	秩父宮ラグビー場(港区)
東京2020ライブサイト in 2018(有明会場)	2月22日(木)～ 24日(土)	有明イーストプロムナード(江東区)
スーパーラグビー 2018 シーズン (サンウルブズ 対 ブランビーズ)	2月24日(土)	秩父宮ラグビー場(港区)
東京マラソン2018 ランナー応援イベント マラソン祭り	2月25日(日)	芝公園(港区)
スーパーラグビー 2018 シーズン (サンウルブズ 対 レベルズ)	3月3日(土)	秩父宮ラグビー場(港区)
ニュースポーツ EXPO in 多摩	3月10日(土)	国営昭和記念公園(立川市)
RWC2019 都民向けチケット販売開始 PR	3月12日(月)～ 16日(金)、19日 (月)～20日(火)	都庁第一本庁舎(新宿区)
スーパーラグビー 2018 シーズン (サンウルブズ 対 チーフス)	3月24日(土)	秩父宮ラグビー場(港区)
晴海 晴っ呼まつり	3月24日(土)～ 25日(日)	桜の散歩道、晴海トリトングランドロ ビー(中央区)



スーパーラグビー

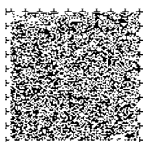


チャレスポ! TOKYO



<2018（平成30）年度：22事業>

事業（イベント）名	日程	会場
第1回 ラテンアメリカへの道フェスティバル	5月3日(木)～4日(金)	台場ウエストプロムナード(港区)
NO LIMITS SPECIAL 2018 東京丸の内	5月5日(土)～6日(日)	東京駅前 丸の内中央広場、行幸通り(千代田区)
Sports for All ラグビー	5月20日(日)	武蔵野陸上競技場(武蔵野市)
平成30年関東スポーツ推進委員研究大会東京大会	6月8日(金)	墨田区総合体育館(墨田区)
第1回 TOKYO ウォーク 2018	6月9日(土)	駒沢オリンピック公園(世田谷区)
秩父宮みなとラグビーまつり 2018	6月17日(日)	秩父宮ラグビー場・スタジアム通り・いちよう並木(港区)
第11回味の素スタジアム感謝デー	6月24日(日)	東京スタジアム、東側補助競技場、武蔵野の森総合スポーツプラザ(調布市)
府中・調布・三鷹ラグビーフェスティバル 2018	7月7日(土)	東京スタジアム西競技場(調布市)
東京2020オリンピック2年前イベント	7月24日(水)	東京スカイツリータウン(墨田区)
未来(あした)への道 1000km横断リレー 2018	8月7日(火)	駒沢オリンピック公園(世田谷区)
ファミリーコンサート オークストラで楽しむスポーツの祭典	8月19日(日)	東京オペラシティ(新宿区)
新宿ラグビーまつり 2018	8月24日(金)～25日(土)	新宿中央公園(新宿区)
東京2020パラリンピック2年前イベント	8月25日(土)	MEGA WEB ほか臨海副都心エリア(江東区)
第32回フェスタまちだ 2018	9月9日(日)	原町田大通りレミィ会場(町田市)
スポーツ博覧会・東京 2018	10月6日(土)～7日(日)	国営昭和記念公園(立川市)、駒沢オリンピック公園(世田谷区)
2018 味の素スタジアム6時間耐久リレーマラソン	10月27日(土)	東京スタジアム(調布市)
京王駅伝フェスティバル 2018	11月17日(土)	東京スタジアム、武蔵野の森公園(三鷹市、府中市、調布市)
第42回全国育樹祭	11月18日(日)	武蔵野の森総合スポーツプラザ(調布市)
チャレスポ! TOKYO	12月24日(月)	東京国際フォーラム(千代田区)
第55回全国大学ラグビーフットボール選手権大会 決勝	1月12日(土)	秩父宮ラグビー場(港区)
(一財)東京都人材支援事業団公益事業 歌劇魔笛	1月16日(水)	文京シビックホール(文京区)
東京マラソン2019 ランナー応援イベントマラソン祭り	3月3日(日)	芝公園(港区)





ラテンアメリカへの道フェスティバル



全国育樹祭

<2019（令和元）年度：16事業>

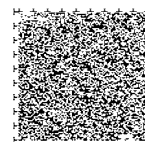
事業（イベント）名	日程	会場
とうきょうフェスタ in 豊洲	5月18日(土)～ 19日(日)	豊洲市場6街区(江東区)
第37回調布市民スポーツまつり	5月26日(日)	東京スタジアム(調布市)
秩父宮みなとラグビーまつり2019	6月1日(土)	秩父宮ラグビー場、スタジアム通り(港区)
Sports for All 吉祥寺×ラグビー	6月2日(日)	吉祥寺駅北口駅前ロータリー(武蔵野市)
第1回TOKYO ウォーク2019	6月8日(土)	新宿中央公園(新宿区)
西多摩フェア2019	6月15日(土)	イオンモール日の出(日の出町)
第42回「みたか商工まつり」	7月14日(日)	三鷹市役所(三鷹市)
第34回文京朝顔・ほおずき市	7月20日(土)	伝通院(文京区)
ファミリーコンサート「ファンタジー・オーケストラ」	8月12日(月)	東京オペラシティ(新宿区)
「モーツァルトで、おべらくご!？」	8月20日(火)	東京文化会館(台東区)
第2回目「街の安全みまもり」街頭イベント in ヴィーナスフォート	8月24日(土)	ヴィーナスフォート1(江東区)
けやきフェスタ2019「よきこい in 府中」	8月25日(日)	府中けやき並木の専門店街フォーリス (府中市)
エビフェス!「海老の日」祭り in 豊洲	9月14日(土)	豊洲市場6街区屋外スペース(江東区)
第33回フェスタまちだ2019	9月15日(日)	原町田大通りレミィ町田前(町田市)
全国各地の特産品がずらり!ご当地アンテナ ショップフェア	9月16日(月)	KITTE(千代田区)
みなとラグビーまつり2019 芝公園	11月2日(土)	芝公園(港区)



エビフェス!



ご当地アンテナショップフェア



3 その他気運醸成の取組・情報発信

(1) RWC2019 開催都市特別サポーター（東京）

RWC2019 開催都市特別サポーターとは、各開催都市における応援団であり、開催都市ごとに著名人等が就任し、大会の認知度向上や盛り上げに向けて活動した。

都では、2018（平成30）年9月、次の3人が就任した。

- ・ 畠山健介氏（プロラグビー選手、RWC2011、2015 日本代表）
- ・ 渡部建氏（お笑い芸人）
- ・ 山崎紘菜氏（女優）



ポスター



畠山 健介



渡部 建



山崎 紘菜



大会1年前イベントでの
トークショーの様子

(2) 東京スポーツスクエア（ファンゾーン区部会場）を活用した PR

大会開催に向け、ファンゾーン区部会場となる施設を活用し、PR を実施した。

ア 東京開催応援フェアの実施

大会開催1年前及び200日前の節目を捉え、大会PR を実施した。

期 間：2018（平成30）年11月5日（月）～12月10日（月）

2019（平成31）年3月3日（日）～31日（日）

主 催：東京都

内 容：大会PR パネル展示・PR 動画の放映、大型ラグビーボールモニュメントの展示等

来場者：約12,300人



会場外観

イ ラグビー情報発信拠点

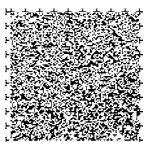
大会が目前に迫った機会を捉え、いつでもラグビー情報に触れられる「ラグビー情報発信拠点」を設置し、大会PR を実施した。

期 間：2019（平成31）年4月13日（土）～8月31日（土）

主 催：東京都、組織委員会



フォトスポット



内 容：フォトスポットやインフォメーションコーナーの設置、大会 PR パネル展示・PR 動画の放映、ラグビー選手サイングッズ展示、応援メッセージ記入コーナー等

来場者：約 52,000 人

(3) 東京都ラグビー情報

ラグビーの魅力や情報に、都民が気軽にアクセスできるようにするとともに、イベント情報などを継続的に発信するため、「東京都ラグビー情報」として HP や SNS を活用した情報提供を行った。

ア HP

2015（平成 27）年 3 月に、都のスポーツ情報ポータルサイト「スポーツ Tokyo インフォメーション」内に RWC2019 の情報を掲載した。2017（平成 29）年 1 月には、ラグビー関連情報によりアクセスし易くするため、新たに HP「東京都ラグビー情報」を開設した。

【掲載内容】

- ・ RWC2019 やラグビーの基礎知識、都内のラグビー情報の紹介
- ・ 動画コンテンツ（大会 PR 動画やラグビールール動画（JRFU 作成）等）
※英語対応ページも作成

イ SNS

2017（平成 29）年 9 月に Twitter、2018（平成 30）年 8 月に Facebook 及び Instagram の SNS アカウントを取得し、情報発信を行った。

フォロワー数は、Twitter は約 5,500、Facebook は約 1,700、Instagram は約 4,000 となっている（大会開催時点）。

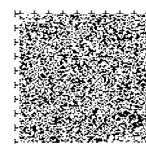
また、「東京都ラグビー情報」内に特設ページを作り、オリジナルフォトフレームを用意するほか、「#tokyo」、「#rwc2019」を付けて投稿された写真を紹介する SNS キャンペーンを 2018（平成 30）年 9 月から大会終了まで行った。

(4) 絵本「はじめてのラグビー教室」

より多くの人々がラグビーに興味・関心を持ってもらえるよう、2017（平成 29）年 2 月、絵本を作成し、配布・掲載を行った。

内容：子供たちにもラグビーの面白さを身近に感じてもらえるよう、分かりやすいイラスト入りの物語の中で、ラグビーのポジションやルール等の説明をはじめ、タグラグビーやウィルチェアーラグビーなど様々なラグビーを紹介

配布・掲載：都内の公立・私立小学校、公立図書館等に配布（16 万部）、HP「東京都ラグビー情報」に掲載





表紙



ルール説明ページ

(5) 「カウンターボール」を活用した PR

ラグビーボールにカウントアップするボタン付きのカウンターが埋め込まれた「カウンターボール」を活用し、大会への期待や想いをボタンを押すことをつなぎ、大会開催までに100万人の応援を目指すキャンペーンを、大会100日前イベント（2019（令和元）年6月16日（日））から展開した。

ア PRポスターの掲出

場所：都庁第一本庁舎1階正面玄関北側仮囲い、JR新宿駅及び京王線渋谷駅、都営地下鉄101駅

期間：2019（令和元）年7月17日（水）～9月中旬

※期間及び内容は、場所によって異なる



PRポスター

イ PR動画「100万人でボールをつなごう」の放映

場所：新宿駅西口広場大型デジタルサイネージ、都営地下鉄チカッ都ビジョン、京王電鉄、K-DGチャンネルほか

期間：2019（令和元）年7月下旬～9月中旬

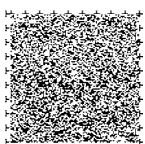
※期間は、場所によって異なる



PR動画「100万人でボールをつなごう」

ウ イベント等への巡回

都内で実施されたトッリーグカップ2019、「超☆汐留パラダイス！-2019 SUMMER-」、
「ホップ！ ステップ！！ 2020!!! 東京国際フォーラムで夏休み 丸の内キッズジャンボ



リー スペシャル版～」などのイベントのほか、次の都内各所を巡回した。

- ・ 都内公認チームキャンプ地自治体（武蔵野市、府中市、町田市）
 - ・ RWC2019 出場国の在日大使館（仏、豪、米、英等）
 - ・ 都内大学（日本大学、慶應義塾大学、東海大学、早稲田大学等）
 - ・ 京王線新宿駅、飛田給駅
 - ・ 都庁舎内、ラグビー情報発信拠点 等
- キャンペーン開始から82日後の2019(令和元)年9月6日(金)、「ラグビーパブリックビューイング 2019 in TOKYO 第3弾」の調布会場において、100万人の応援を達成した。



イベント巡回時の様子



パブリックビューイング調布会場ステージ

(6) レンジーの活用

組織委員会が2018(平成30)年1月に発表した大会公式マスコット「レンジー」を活用し、年間PRブースやPRイベントへの出演、ラグビー情報発信拠点等でのグリーティングに加え、関係自治体や保育園等に出張し、大会をPRした。

<レンジーの出演(2019(令和元)年5月～9月)>

出演先	回数
年間PRブース、PRイベント、ラグビー情報発信拠点等	43回
関係自治体 (武蔵野市役所、府中市役所、町田市役所)	8回
保育園 (府中市立小柳保育園、調布市立神代保育園、町田市立金森保育園等)	10回
その他 (都庁、丸の内キッズジャンボリー)	8回
合計	69回



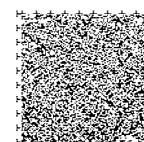
町田市立金森保育園



都庁第一本庁舎1階南側

(7) 広報東京都特集号の発行(生活文化局と連携)

大会開催の直前となる2019(令和元)年9月号に、試合情報やファンゾーンの開催スケジュールなど、大会の特集記事を掲載し、発行した(配布部数:370万部)。



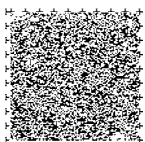


(8) グッズの作成

大会の周知を図るため、オリジナルグッズ等を作成し、各種イベント等で配布

＜主な配布グッズ一覧＞

品目	用途	参考図（イメージ）
ピンバッジ	主にイベント来場者に配布	
レジャーシート	主に SNS キャンペーン参加者に配布	
うちわ	主にイベント来場者に配布	
トートバッグ	主にイベント来場者に配布	
ラグビージャージ風折り紙	主に SNS キャンペーン参加者に配布	



モバイルリングスタンド	主に SNS キャンペーン参加者に配布	
冷却タオル	主にイベント（パブリックビューイング）来場者に配布	
100 日前イベントステッカー	100 日前イベント来場者に配布	
カウンターボールステッカー	主に SNS キャンペーン参加者に配布	

4 多様な主体との連携

(1) 組織委員会との連携

ア 開催都市住民向けチケット先行抽選販売に合わせたプロモーションイベント

期 間：2018（平成 30）年 3 月 12 日（月）～16 日（金）
 場 所：都庁第一本庁舎南展望室
 主 催：組織委員会（共催：東京都）
 内 容：レンジー出演、大会特設 PR コーナー、フォト
 スポットエリア等



レンジー出演

イ ポップアップミュージアム

組織委員会による移動式展示ミュージアム「ラグビー
 ワールドカップ 2019™日本大会ポップアップミュージア
 ム～1 YEAR TO GO FESTIVAL～」を都内で開催した。

期 間：2018（平成 30）年 11 月 9 日（金）～10 日（土）
 場 所：東京スポーツスクエア（千代田区）
 主 催：組織委員会（共催：東京都）
 内 容：過去大会のメダル、ジャージなどのグッズ展



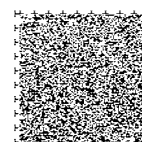
会場内装飾

示、RWC2019 出場全チームの紹介パネル展示、
 PR 映像放映、フォトスポットエリア、ラグビーアトラクション、チケットイ
 ンフォメーションカウンター、グッズショップ等

来場者：約 1,200 人

ウ GINZA RUGBY STREET

チケット一般先着販売に合わせた大会の盛り上げを目的として、組織委員会と都が共



催してイベントを開催した。

日 程：2019（令和元）年5月12日（日）

場 所：銀座みゆき通り（中央区）

主 催：組織委員会（共催：東京都）

内 容：メディアイベント、ストリートラグビー、スポンサーブース等

来場者：約25,000人



レンジー



フォトセッション

エ 大会優勝トロフィー「ウェブ・エリス・カップ」の展示

RWCの優勝チームに贈られるトロフィー「ウェブ・エリス・カップ」の巡回展示を、組織委員会が全国各地で実施し、東京では都庁内で展示した。

日 程：2019（令和元）年7月31日（水）

場 所：都庁第一本庁舎2階正面奥

主 催：東京都、組織委員会

内 容：優勝トロフィー展示、ハカパパフォーマンス

来場者：約3,000人



ウェブ・エリス・カップ



記念撮影の様子



ハカパフォーマンス

オ 開幕50日前「ラグビーワールドカップ2019™日本大会展」へのPRコーナー設置

組織委員会が大会開幕50日前（2019（令和元）年8月1日（木））を記念して開催した「ラグビーワールドカップ2019™日本大会展」に、都のPRコーナーを設置した。

期間：2019（令和元）年8月1日（木）～20日（火）

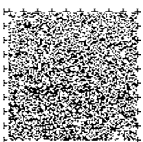
場所：東京駅八重洲地下街センタースポットA（中央区）

主催：組織委員会（協力：東京都）

内容：PRポスターの掲出、カウンターボールの設置等

（2）JRFUとの連携

都内在住又は在学の小中高生を対象に、ラグビーテストマッチやトップリーグの観戦招待を実施した。



- ラグビーテストマッチ（日本代表 対 スコットランド代表）
日程：2016（平成28）年6月25日（土）
人数：300人
- ジャパンラグビートップリーグ 2016-2017 第14節（サントリーサンゴリアス 対 東芝ブレイブルーパス）
日程：2017（平成29）年1月7日（土）
人数：800人
- ラグビーテストマッチ（日本代表 対 アイルランド代表）
日程：2017（平成29）年6月24日（土）
人数：300人
- ジャパンラグビートップリーグ 2017-2018 第13節（サントリーサンゴリアス 対 東芝ブレイブルーパス）
日程：2017（平成29）年12月24日（日）
人数：600人
- ラグビーテストマッチ（日本代表 対 ニュージーランド代表）
日程：2018（平成30）年11月3日（土・祝）
人数：200人

（3）東京観光情報センター（産業労働局）との連携

東京観光情報センターにおける大会に関するイベント開催に協力した。

- 大会 PR イベント
日時：2019（令和元）年8月18日（日）、9月8日（日）、21日（土）
場所：東京観光情報センター多摩、エキュート立川3階タマリバ（立川市）
内容：レンジー等との写真撮影会、グッズ抽選会、ラグビージャージ風折り紙ワークショップ、大会関係及び試合会場周辺観光情報のパネル展示やパンフレット配布等

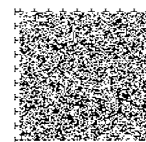


東京観光情報センター多摩



エキュート立川3階タマリバ

- 大会 PR 展示
期間：2019（令和元）年9月2日（月）～11月5日（火）
場所：東京観光情報センター（バスタ新宿・都庁・多摩）
内容：大会に関するパネル、ポスター、パンフレットの展示等



(4) 各区市町村との連携

区市町村が RWC2019 の関連イベントや PR を実施することにより、都内全体で一層の気運醸成が図れるよう、区市町村と連携した取組を実施した。

<区市町村による主な取組>

※RWC2019 の名称やロゴを活用した事業

区市町村名	取組内容
文京区	カウントダウンイベント、クリアファイルの作成、広報紙への掲載等
墨田区	100 日前イベント、東京スカイツリーライトアップ
目黒区	RWC2019 啓発イベント
練馬区	広報紙への掲載
武蔵野市	武蔵境ラグビーボールモニュメント完成披露セレモニー
府中市	500 日前・100 日前記念フォーラム、「ラグビーのまち府中デー」での PR
昭島市	広報紙への掲載
調布市	ラグビースクラムフェスティバル、広報紙への掲載、カウントダウンボードの制作等
町田市	講演会「RWC2019 に向けて」
狛江市	大畑大介さんの親子ラグビー教室
稲城市	稲城市ラグビー祭り
西東京市	広報紙への掲載
奥多摩町	ウォーキングイベントでの PR

(5) 多摩観光推進協議会との連携

地元 3 市及び公認チームキャンプ地自治体である 5 市において、スタンプラリーを実施した。

期間：2018（平成 30）年 11 月 2 日（金）～30 日（金）

内容：大会をデザインした台紙に、色を重ね押しする版面形式のスタンプラリーを実施。

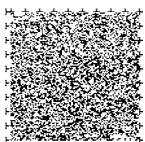
関係 5 市 10 施設にスタンプ台を設置（全施設を巡ると 1 枚の絵葉書が完成）。



完成イメージ

<スタンプ台設置場所>

自治体名	設置場所
武蔵野市	(一社) 武蔵野市観光機構
	吉祥寺まち案内所 (アトレ吉祥寺はなびの広場内)
三鷹市	三鷹市大沢の里古民家
	三鷹中央防災公園・元気創造プラザ
府中市	府中市観光情報センター
	府中市郷土の森観光物産館
調布市	調布市文化会館たづくり
	武蔵野の森総合スポーツプラザ
町田市	小野路宿里山交流館
	町田ツーリストギャラリー



(6) 読売新聞社との連携

大会スポンサーである読売新聞社と連携し、RWC2019 特集号を発行した。

配布部数：日本語版 15 万部、英語版 2 万部

配布時期：2019（令和元）年 7 月下旬から

配布場所：都庁、ラグビー情報発信拠点、イベント「超☆汐留パラダイス」等

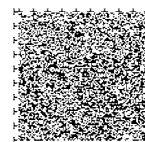


RWC2019 特集号

(7) 日本テレビ放送網（株）との連携

大会オフィシャルブロードキャスターの日本テレビ放送網（株）が実施する各種イベントと連携した。

- ・ 「ゴールデンまなびウィーク」と連携した特別企画
 期間：2019（平成 31）年 4 月 27 日（土）～5 月 6 日（月・祝）
 内容：「ラグビー情報発信拠点」との連携等
- ・ 「超☆汐留パラダイス-2019 SUMMER-」と連携した特別企画
 期間：2019（令和元）年 7 月 26 日（金）～8 月 25 日（日）
 内容：「カウンターボール」企画との連携等



- RWC2019 を盛り上げるとともに、開催都市の魅力・特色を国内外に印象づけるため、チケット販売期間やボランティア募集期間、大会期間中に、街灯フラッグ等の都市装飾を実施した。
- 都は、組織委員会提供の装飾アイテムを都内全区市町村、試合会場及びファンゾーン会場周辺などに設置するとともに、独自に街灯フラッグやバス・電車のラッピング、建物・施設装飾、レンジーモニュメントなどの都市装飾を実施し、大会気運を醸成した。

1 全体概要及びスケジュール

開催都市は、RWC2019 を盛り上げるとともに、開催都市の魅力・特色を国内外に印象づけるため、チケット販売期間、ボランティア募集期間、大会期間中に、街灯フラッグ等の組織委員会が提供する装飾アイテムを活用し、都市装飾を実施した。さらに、都は、組織委員会のシティ・ドレッシング・ガイドラインを踏まえた都市装飾を実施するとともに、都独自の都市装飾も合わせて実施した。

<都市装飾実施期間>

- ・ 2018（平成30）年3月～6月：チケット先行抽選販売期間、ボランティア募集期間
- ・ 2018（平成30）年9月～11月：チケット第一次一般販売期間
- ・ 2019（令和元）年8月～11月：大会期間

【組織委員会と開催都市の役割分担】

- ・ 組織委員会：装飾アイテムの製作、輸送
- ・ 開催都市：装飾アイテムの設置場所提供、設置、管理、撤去、処分及び製作※
※組織委員会から提供されるアイテムが不足する場合

2 組織委員会提供装飾アイテム

（1）チケット販売期間、ボランティア募集期間

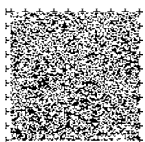
- ・ アイテム
街灯フラッグ（4種類）、多目的バナー（5種類）
- ・ 設置場所
街灯フラッグ：三鷹市内、府中市内、調布市内、新宿エリア、青山エリア、銀座エリア
多目的バナー：都内全区市町村、都立体育施設等



街灯フラッグ



多目的バナー



(2) 大会期間

- ・ アイテム
街灯フラッグ（4種類）、多目的バナー（5種類）、フェンスバナー（5種類）、のぼり旗（5種類）、連続旗（5種類）、ペーパードレッシングシート（B1：3種類、B2：3種類）
- ・ 設置場所
試合会場周辺（ラストマイル（飛田給駅・西調布駅・多磨駅から東京スタジアムまでの間）を含む）、シャトルバス発着駅（調布駅・多磨駅・武蔵境駅・武蔵小金井駅・狛江駅）周辺、ファンゾーン会場周辺、東京駅周辺、都庁前駅周辺



街灯フラッグ



フェンスバナー

3 都が独自で実施した都市装飾

(1) 街灯フラッグ

産業労働局や東京都商店街振興組合連合会、東京都商店街連合会等の協力を得て、都内の商店街にフラッグを掲出した。

- ・ 期間①：2018（平成30）年10月～2019（平成31）年2月
枚数：約4,000枚
場所：都内22エリアの商店街（新宿、銀座、青山、渋谷、東京、品川、秋葉原、上野、明大前、千歳烏山、六本木、調布、府中、三鷹、吉祥寺、町田、狛江、多磨、武蔵境、武蔵小金井、飛田給、東小金井）
- ・ 期間②：2019（令和元）年8月～大会終了時
枚数：約43,000枚
場所：都内全域の商店街（約1,100商店街）



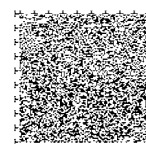
期間①



期間②

(2) バス・電車への装飾

交通局や交通事業者と連携し、大会をPRするラッピング等の装飾をバスや電車に行った（バス計7社30台、電車計4社16編成）。



＜バス・電車への装飾実績＞

	交通事業者	掲出期間	台数
バス	都営バス	2018（平成30）年9月～	11台
	小田急バス	2019（平成31）年1月～	5台
	関東バス	2019（令和元）年6月～	5台
	東急バス	2019（令和元）年6月～	5台
	神奈川中央交通	2019（令和元）年7月～	1台
	京王電鉄バス	2019（令和元）年7月～	2台
	西東京バス	2019（令和元）年7月～	1台
電車	京王線	2018（平成30）年9月～ （2019（令和元）年8月までは1編成のみ）	3編成
	都営新宿線	2019（平成31）年2月～ （2019（令和元）年6月までは1編成のみ）	10編成
	西武多摩川線	2019（平成31）年3月～	1編成
	西武新宿・拝島線	2019（平成31）年3月～	1編成
	多摩モノレール	2019（令和元）年6月～	1編成

※提出期間の終期は、すべて大会終了時まで



都営バス



京王線



西武多摩川線



西武新宿・拝島線



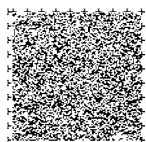
多摩モノレール

また、都営バスの車両、都営地下鉄、日暮里・舎人ライナー各編成の先頭車両、多摩モノレールへのPRステッカーの掲出、東京さくらトラムへのPRヘッドマークの掲出のほか、都営地下鉄（浅草線を除く）、日暮里・舎人ライナー各駅のホームドアへのPRステッカーの掲出を行った。

期間：2019（平成31）年1月～大会終了時



東京さくらトラム



(3) 建物・施設等への装飾

日本空港ビルデング（株）や、（株）東京国際フォーラム、京王電鉄（株）等の協力を得て、様々な建物・施設等に装飾を施した。

ア 東京駅前

期間：2018（平成30）年2月～大会終了時

場所：東京駅八重洲中央口前交差点付近



大型看板表面（駅側）



大型看板裏面

イ 都庁第一本庁舎

期間①：2018（平成30）年2月～5月

場所：1階南側展示コーナー



1階南側展示コーナー

期間②：2019（令和元）年8月～大会終了時

場所：正面入口工事囲い、

2階設置の熊手（レンジーの装飾）

※組織委員会及び産業労働局との連携



正面入口工事囲い

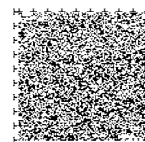


熊手

ウ 東京スポーツスクエア（千代田区）

期間：2019（平成31）年3月～大会終了時

場所：本館外壁、別館上部





本館外壁



別館上部

- エ 東京国際空港（羽田空港）（大田区） ※日本空港ビルデング（株）と連携
 期間：2019（令和元）年5月～大会終了時
 場所：国内線第1・第2ターミナル 10か所



国内線第1ターミナル



国内線第2ターミナル

- オ 東京国際フォーラム（千代田区） ※（株）東京国際フォーラムと連携
 期間：2019（令和元）年8月～大会終了時
 場所：地上広場、地下1階東京メトロ有楽町線連絡口、地下1階コンコース

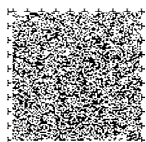


地上広場



地下1階東京メトロ有楽町線連絡口

- カ 飛田給駅等 ※京王電鉄（株）、調布市と連携
 期間：2019（令和元）年8月～11月
 場所：改札外、北口ロータリー、スタジアムデッキ階段等





改札外



北口ロータリー



スタジアムデッキ階段

- キ 新宿駅（京王線）
 ※京王電鉄（株）と連携
 期間：2019（令和元）年8月～10月
 場所：改札内外、ホーム 61面



改札内



ホーム

- ク 新宿駅（京王新線） ※京王電鉄（株）と連携
 期間：2019（令和元）年9月～大会終了時
 場所：工事囲い 4面



京王新線工事囲い

- ケ 有楽町駅（東京メトロ） ※東京地下鉄（株）と連携
 期間：2019（令和元）年9月～大会終了時
 場所：D9 出入口階段踊り場、出口壁面 4面



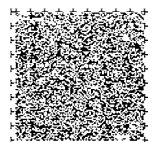
D9 出入口階段踊り場



出口壁面

(4) ラグビーウォールギャラリーの設置（キャノン（株）と連携）

大会スポンサーであるキャノン（株）の協力の下、ラグビーの迫力ある大型写真を印刷・掲示するプロジェクト「ラグビーウォールギャラリー」を実施した。



- 飛田給駅コンコース内の壁面
期 間：2017（平成 29）年 6 月～7 月
サイズ：高さ約 4m×幅約 13.5m



飛田給駅コンコース

- 下北沢駅（小田急線）旧南口付近の工事仮囲い（3面） ※小田急電鉄（株）と連携
期 間：2018（平成 30）年 9 月～大会終了時
サイズ：高さ約 3.2m（最大）×幅約 20m
（3面合計）



下北沢駅旧南口付近

- 調布駅前の工事仮囲い ※調布市と連携
期 間：2018（平成 30）年 9 月～大会終了時
サイズ：高さ約 3.2m×幅約 26m



調布駅前

- 代々木駅（都営地下鉄大江戸線）通路
期 間：2018（平成 30）年 10 月～大会終了時
サイズ：高さ約 2.4m×幅約 5.8m、
高さ約 2.4m×幅約 10m

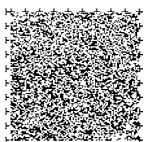


代々木駅通路

- 日本青年館・日本スポーツ振興センタービル外壁（新宿区）
期 間：2018（平成 30）年 11 月～大会終了時
サイズ：高さ約 4.4m×幅約 7.1m、
高さ約 4.4m×幅約 7.6m



日本青年館・日本スポーツ振興センタービル外壁



- ・ 新宿スバルビル解体工事仮囲い（新宿駅西口）
 ※小田急電鉄（株）と連携
 期 間：2018（平成30）年12月～2019（令和元）年7月
 サイズ：高さ約3m×幅約65m
 ※RWC2019 出場全20か国の選手の写真を掲出



スバルビル解体工事仮囲い

- ・ 都庁第一本庁舎1階南側展示コーナー
 期 間：2019（平成31）年1月～大会終了時
 サイズ：高さ約3.6m×幅約8m



都庁1階南側展示コーナー

- ・ 東京スポーツスクエア別館（千代田区）
 期 間：2019（平成31）年3月～大会終了時
 サイズ：高さ約2.5m×幅5m、ほか3種



別館内正面

- ・ 旧築地市場解体工事仮囲い（中央区）
 期 間：2019（平成31）年3月～大会終了時
 サイズ：高さ約3m×幅約31m

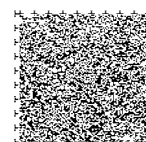


旧築地市場解体工事仮囲い

- ・ ファンゾーン区部会場（1階）
 期 間：2019（令和元）年9月～大会終了時
 サイズ：高さ約2.7m×幅約20m



ファンゾーン区部会場1階



(5) レンジーモニュメントの設置

レンジーのモニュメントを、各施設管理者等の協力の下、都内16か所に設置した。

期間：2019（令和元）年8月～大会終了時

場所：

- ・ 東京スタジアム
- ・ ファンゾーン（調布駅前広場、東京スポーツスクエア）
- ・ 地元3市（三鷹駅南口、府中駅南口、調布駅前広場※）
- ・ 公認チームキャンプ地自治体（武蔵境駅南口、町田市役所、府中駅南口※）
- ・ シャトルバス発着所（多磨駅改札口、狛江駅北口、武蔵小金井駅南口（小金井市民交流センター）、武蔵境駅南口※、調布駅前広場※）
- ・ 交通ターミナル等（羽田空港第1・第2ターミナル、東京駅丸の内北口、JR品川駅構内、東京国際フォーラム、都庁第一本庁舎）

※は再掲



府中駅南口



武蔵境駅南口

(6) その他の装飾

ア 電線類地中化の地上機器装飾

期間：

- ・ 区部5エリア（東京駅・大手町、銀座・新橋・虎ノ門、渋谷・表参道、恵比寿・代官山、二子玉川） 2018（平成30）年9月～大会終了時
- ・ 多摩地域5エリア（武蔵野、三鷹、府中、調布、町田） 2019（令和元）年7月～大会終了時

規模：

- ・ 区部5エリア 120基
- ・ 多摩地域5エリア 70基



銀座・新橋・虎ノ門エリア



町田エリア

イ 区市町村庁舎への懸垂幕及び壁面シート

期間：2018（平成30）年12月～大会終了時

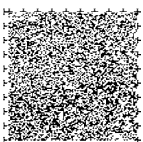
規模：懸垂幕 28区市町村、壁面シート 3区市



台東区役所



三鷹市役所



- ウ 下水道公共汚水ます蓋 ※下水道局と連携
 期間：2019（平成31）年4月～大会終了時
 規模：13か所
 （秩父宮ラグビー場及び東京スポーツスクエア周辺）



秩父宮ラグビー場周辺

- エ 大会期間中のライトアップ
 大会の開幕を記念して、都内の施設を、レンジーをイメージした「白」、「赤」にライトアップした。
 期間：2019（令和元）年9月～大会終了時
 ※実施期間は、施設により異なる
 場所：都庁第一本庁舎、東京スタジアム、駒沢オリンピック公園 ほか15か所



駒沢オリンピック公園

- オ 新宿副都心4号線光壁へのPRポスター掲出
 ※（公財）東京都道路整備保全公社と連携
 期間：2019（令和元）年9月～大会終了時
 場所：都道新宿副都心4号線地下歩道部光壁
 （北側8枚、南側10枚）



新宿副都心4号線地下歩道

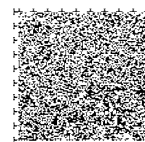
4 台風19号への対応

台風19号は、影響が広範囲に及ぶことが予想された。特に、街灯フラッグについては、都内の広い範囲で数多く掲出されていたことから、損傷を防ぐため、フラッグを取り付けているバーなどに巻き付け、結束バンドで止めることとした。

同年10月12日（土）から13日（日）にかけて、台風19号の影響を大きく受けると予想されたことから、同月9日（水）から11日（金）に巻き付け等を行い、損傷を未然に防止するとともに、14日（月）以降、順次、原状回復を行った。

5 区市町村との連携

大会の一層の盛り上げを図るため、各区市町村においても、RWC2019の都市装飾を実施した。なお、各区市町村による取組の促進を目的に、都は補助金による支援を実施した。



<区市町村による主な都市装飾>

※RWC2019 の名称やロゴを活用した事業

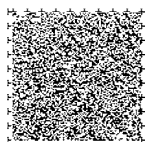
区市町村名	取組内容	装飾場所
港区	のぼり旗等	パブリックビューイング会場
台東区	街灯フラッグ、のぼり旗、横断幕	パブリックビューイング会場
墨田区	のぼり旗	東京スカイツリータウン
中野区	のぼり旗、横断幕等	中野駅東西連絡路、パブリックビューイング会場
北区	のぼり旗	パブリックビューイング会場
練馬区	壁面シート	区役所
武蔵野市	横断幕、地上機器ラッピング	市内駅
青梅市	地上機器ラッピング	市役所、青梅駅前
府中市	ラッピングバス、地上機器の装飾	府中市内、けやき並木通り
昭島市	街灯フラッグ	パブリックビューイング会場、主要幹線道路、市役所
調布市	駅装飾、懸垂幕、横断幕、ウォールギャラリー、調布駅装飾	調布駅、市有施設等
町田市	街灯フラッグ、横断幕	町田駅周辺等
日野市	街灯フラッグ、のぼり旗、横断幕	パブリックビューイング会場、市有施設
狛江市	のぼり旗、ポールモニュメント	パブリックビューイング会場、市役所、狛江駅
西東京市	懸垂幕	パブリックビューイング会場

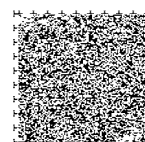


東京スカイツリータウン（墨田区）



中野駅東西連絡路（中野区）





Voice!

開催都市特別サポーター（東京）インタビュー！

大会の盛り上げ等にご協力いただいた、ラグビーワールドカップ 2019™ 開催都市特別サポーター（東京）の方々に、大会を終えての感想やラグビーへの思いについて、インタビューいたしました！



プロラグビー選手
畠山 健介さん

ー日本各地が、連日ラグビーワールドカップ 2019 で盛り上がりました！大会を終えて、今のお気持ちをお聞かせください。

素直に嬉しいです。ラグビーワールドカップ 2019 を通じてラグビーの素晴らしさが多くの人に伝わった事はラグビーに携わる一人の人間として本当に幸せです。

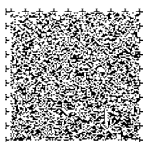
ー試合のパブリックビューイングやラグビー体験等をチケットをお持ちでない方でも楽しめる「ファンゾーン」が開催されましたが、実際に行かれたご感想をお聞かせください。

ラグビーは「生」観戦した方が、迫力が伝わると思っていたのですが、パブリックビューイングの大画面で観るラグビーと、お客さんの盛り上がりは本当に凄かったですし、感動しました！また、パブリックビューイングだけでなく、グルメ、ショップ、イベントなど多機能性を用いた「ファンゾーン」の存在は、スポーツ界にとって「良い参考例」となると思います。

ー今大会はアジア初の開催ですが、過去の大会と比較して、各国の代表に変化はありますか？
日本そのもの（文化、料理、地域交流）を楽しんでいるように感じました。ラグビーの伝統国以外でラグビーワールドカップを開催する意義は高い！と感じる選手は多いように思います。

ー最後にメッセージをお願いします。

ラグビーワールドカップに携わるすべての皆さんの多大なるご尽力のおかげで 2019 年の日本大会は素晴らしい大会となりました。ラグビー界の一人として感謝申し上げます。そして、開催都市特別サポーターに選んで頂き本当に光栄でした。「一生に一度の大会」を是非、もう一度日本で！と思って頂ける事が一番の大成功です。多くの人々の心を揺さぶる場面を作って頂いた全ての方々に最大級の敬意と感謝を。本当にありがとうございました。



ー日本各地が、連日ラグビーワールドカップ 2019 で盛り上がりました！大会を終えて、今のお気持ちをお聞かせください。

とんでもない盛り上がりでした！まるで日本全体が「ワンチーム」になっているような感覚です！

ーラグビーワールドカップ 2019 を機に、ラグビーが好きになった人が大勢いると思います。まだラグビーに親しみのない方に、ラグビーの魅力をお聞かせください。

ラグビーの魅力はやはり「ノーサイドの精神」、「相手チームへのリスペクト」ですね！激しい戦いを終えた後に、試合後に花道を作るなど、お互いのチームの健闘をたたえあう姿が感動を呼んでいました。細かいルールがわからなくても十分楽しめるので、ワールドカップが終わった後も引き続きラグビーを観にいきましょう！



お笑い芸人
渡部 建さん

ー東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を控える東京に、ラグビーワールドカップ 2019 の盛り上がりをつなげていくためには、何が大切でしょうか。

今回、アジア初のラグビーワールドカップということでしたが、国内だけでなく、大変多くの外国の方々が、観戦にいらっやっており、会場の盛り上がりはとんでもないことになっていました！なので、東京 2020 大会においても、とにかくとことん盛り上がる、そして外国人の皆さんを大きな気持ちで受け入れる、そして大いに交流するということが大切だと思います！

ー最後にメッセージをお願いします。

日本代表の大躍進とこの盛り上がり、今後もどっぷりラグビーに染まりましょう！



女優
山崎 紘菜

ー日本各地が、連日ラグビーワールドカップ 2019 で盛り上がりました！大会を終えて、今のお気持ちをお聞かせください。

沢山の人がラグビーに熱狂している姿や、どこに行ってもラグビーの話題を口にしてしている人の姿を毎日見かけるので、こんなにもラグビーが身近な存在になったのだなと、とても嬉しく思います。

ーまだラグビーに関心のない女性向けに、「ラグビーの魅力」を伝えるとしたら、どのようなことをお伝えしたいですか。

ラグビーの魅力は「人を思いやる気持ち」がグラウンド内に留まらず、グラウンド外にも溢れている事だと思います。試合後に各国の代表がおじぎで挨拶をしたり、危険なプレーをした選手が試合後に相手チームのロッカールームまで謝りに行ったり。そればかりか、台風の被災地でボランティア活動を行って下さった海外チームもあります。

ラグーマン達の人間性が表れるエピソードや心温まる数々のドラマが、今大会、生まれました。ラグビーは、そんな激しくも温かいスポーツですので、きっと好きになると思います！

ーラグビーワールドカップ 2019 を機に、ラグビーに興味をもった方も大勢いると思います。よりラグビーを好きになってもらうために、注目してほしいポイントをお聞かせください。

私自身もそうでしたが、トライを決めた選手の動きに注目される方が多いと思いますが、献身的に動いているFW（フォワード）の選手のプレーに注目してみてください。

ー最後にメッセージをお願いします。

今回、開催都市特別サポーターとして東京都からラグビーを盛り上げるお手伝いをする事ができ、とても光栄でした。今大会を通じて、ラグビー好きになった方が大勢いるかと思えます。「にわかファン」という言葉をたまに耳にしますが、ラグビーを面白いと一瞬でも思ってしまったら、それはもう立派なファンです！これからもずっとラグビーに親しんで頂けたら嬉しいです。

そして、東京 2020 大会でも興奮と感動が待っていると思います。スポーツ体験を通じて、また皆がひとつになる瞬間をととても楽しみにしています！本当にありがとうございました！

