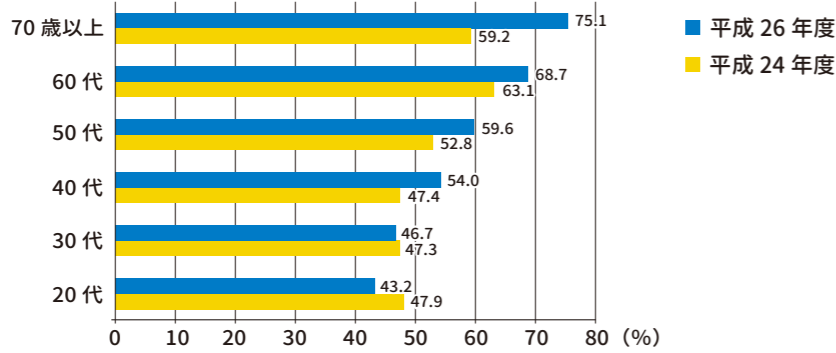
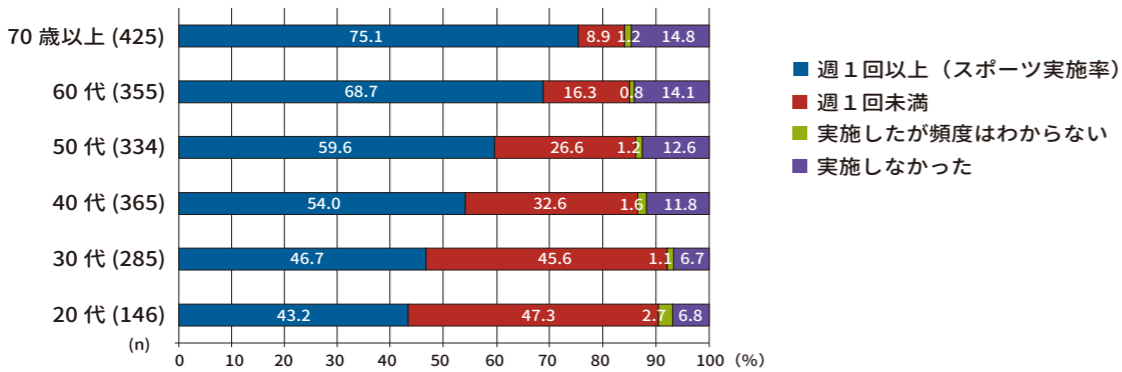


### ◆ 年代別スポーツ実施率 平成 26 年度と平成 24 年度の比較



20～30 歳代のスポーツ実施率は平成 24 年度調査よりも減。20～40 歳代のスポーツ実施率の平均は 50%に満たない状況

### ◆ 年代別スポーツ実施頻度（平成 26 年度）



20～30 歳代のスポーツ実施頻度は週 1 回以上は 50%に満たないものの、スポーツを実施している割合は他の年代より高い

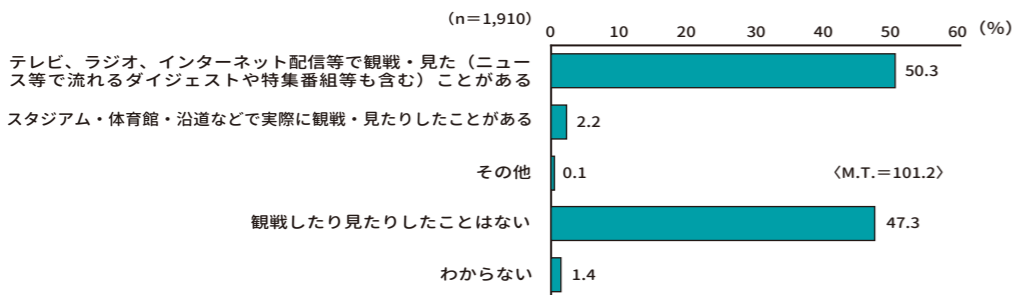
### ◆ スポーツ・運動を行わなかった理由（平成 26 年度）

「仕事や家事・育児が忙しくて時間がないから」、「年をとったから」、「機会がなかったから」の順

20～40 歳代の「働き盛り世代」のスポーツ実施率を向上させるため、1 日の大半の時間を過ごす企業に対するアプローチとして、「東京都スポーツ推進企業認定制度」を創設し、企業の取組を広く周知することで、普及を図る。

## 障害者スポーツについて

### ◆ 平成 26 年度 障害者スポーツの観戦



「スタジアム・体育館・沿道などで実際に観戦・見たりしたことがある」は 2.2%、「観戦したり見たりしたことはない」は 47.3%

障害者スポーツの観戦等を促し、認知度を向上させるため、企業の障害者スポーツに対する取組を「東京都スポーツ推進企業認定制度」により広く周知することで、企業の取組を後押しする。

## 平成 27 年度東京都スポーツ推進企業認定制度の概要

### ◆ 事業概要

#### 【東京都スポーツ推進企業認定制度の目的】

企業のスポーツに対する社内外への積極的な取組を認定し、広く都民に周知することで、働き盛り世代のスポーツ活動を推進するとともに、スポーツに対する社会的気運の醸成を図る。

#### 【東京都スポーツ推進企業】

社員のスポーツ活動を推進する取組や、スポーツ分野における社会貢献活動を実施している企業のうち東京都が認定したもの

#### ⇒ 認定された企業には

- 認定証・認定ステッカーの交付
- 都ホームページ等において社名等の公表
- マスメディア等に積極的に取組内容の情報提供 等

#### 【東京都スポーツ推進モデル企業】

認定した企業のうち、特に社会的な影響や波及効果の大きい取組をしている企業（学識経験者を含む選定委員会を経て、東京都が決定）

#### ⇒ 選定された企業には

- 表彰
- 都ホームページや都スポーツイベントで取組内容の公表 等

### ◆ 募集対象

都内に本社、事業所を置く企業、社団法人、財団法人、NPO 法人等

### ◆ 認定期間

1 年間（更新可）

### ◆ スケジュール（平成 27 年度）

7 月 1 日～11 月 30 日	東京都スポーツ推進企業募集
12 月	東京都スポーツ推進企業認定
1 月	東京都スポーツ推進モデル企業選定
2 月	東京都スポーツ推進モデル企業決定
3 月	東京都スポーツ推進モデル企業表彰式

◆ 平成 27 年度東京都スポーツ推進企業認定数 102 社  
平成 27 年度東京都スポーツ推進モデル企業数 うち 13 社

### ◆ 関連ホームページ

スポーツ TOKYO インフォメーション「東京都スポーツ推進企業認定制度ホームページ」  
<http://www.sports-tokyo.info/company/>