

目次

東京都のスポーツをめぐる現状	3
平成 27 年度東京都スポーツ推進企業認定制度の概要	5
平成 27 年度東京都スポーツ推進モデル企業取組事例	
① あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	6
② 株式会社 IDC フロンティア	8
③ アクセンチュア株式会社	10
④ 株式会社アシックス	12
⑤ 株式会社イトーキ	14
⑥ 協和発酵キリン株式会社	16
⑦ 株式会社じげん	18
⑧ 大同生命保険株式会社	20
⑨ T A N A K A ホールディングス株式会社	22
⑩ 帝人株式会社	24
⑪ 東京ガス株式会社	26
⑫ 日本電気株式会社 (NECグループ)	28
⑬ 三菱電機株式会社	30
平成 27 年度東京都スポーツ推進企業一覧 (50 音順)	32
平成 27 年度東京都スポーツ推進モデル企業選定委員会	40

東京都のスポーツをめぐる現状

◆ 東京都の目標

東京 2020 大会を契機に世界トップレベルのスポーツ実施率※70%を達成し、スポーツが都民のライフスタイルに定着するとともに、障害のある人もない人も共にスポーツに親しむ社会を実現することを目標としています。(平成 26 年 12 月公表「東京都長期ビジョン」)

※週 1 回以上スポーツを実施する成人の割合

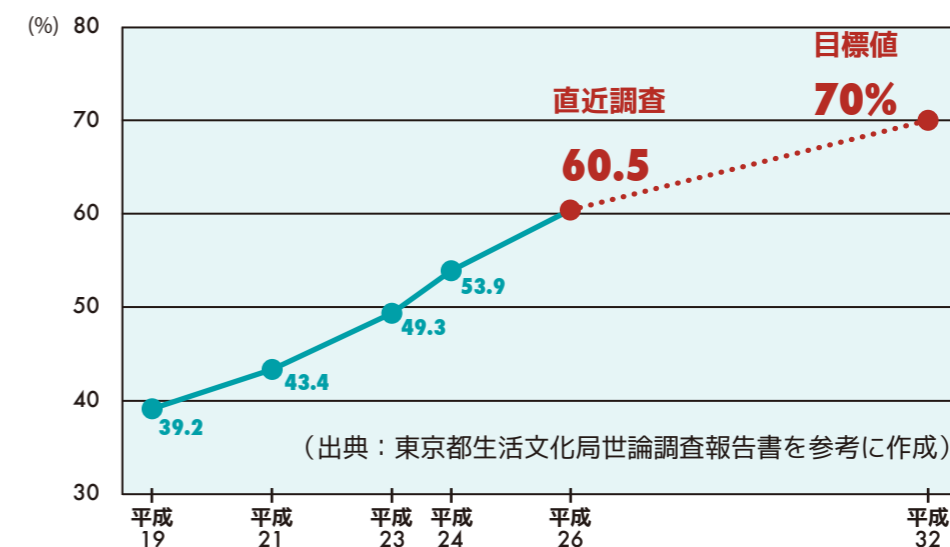
ここでいうスポーツとは

ルールに基づいて勝敗や記録を競うスポーツだけではなく、健康づくりのためのウォーキングや気分転換に行う軽い体操、自然に親しむハイキング、介護予防のためのトレーニングなど、目的を持った身体活動の全てをスポーツとして扱っています。

スポーツをより身近なものとし、これまでスポーツに縁のなかった方にも気軽に楽しんでいただくため、スポーツの概念を幅広く捉えています。

スポーツ実施率について

◆ 東京都におけるスポーツ実施率のこれまでの推移と目標値



平成 32 (2020) 年の目標はスポーツ実施率 70%達成。平成 26 年度調査では全体で 60.5%