

アスリートのチカラ、
スポーツのチカラ、
ほんものから学ぶ感動体験



会社紹介

Mission

究極のエンタテインメント
『スポーツ』で人々を笑顔にする

Vision

Be a Professional
~スポーツマンシップの体現者たれ~

会社概要

- 所在地 | 東京都品川区西品川1-1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー
- 設立 | 2013年10月 (2015年5月にK9株式会社から株式会社MPandCへ社名変更)
- 資本金 | 3,925万円
- 代表者 | 代表取締役社長 森下 尚紀
- 従業員 | 社員43名
- 親会社 | セガサミーホールディングス株式会社 (東証一部上場)
- パートナー企業 | インパクトホールディングス株式会社
- 取引銀行 | みずほ銀行 虎ノ門支店 / 三井住友銀行 三田通支店
- 許認可 | 労働者派遣事業 (派13-308773)
有料職業紹介事業 (13-ユ-309037)
旅行業 東京都知事登録旅行業 (第2-7616号)
2018年・2019年・2020年度 東京都スポーツ推進企業
スポーツキャリアサポートコンソーシアム会員

森下 尚紀

株式会社MPandC 代表取締役社長



日本サッカー協会登録仲介人
青山学院大学スポーツキャリアプログラム特別研究員
青山学院大学産学連携コーディネーター



里見 治紀

代表取締役社長グループCEO



セガサミーグループは、日本発のエンタテインメント企業グループであり、エンタテインメントを通じて、豊かで、笑顔あふれる社会の実現に貢献していきます。また、感動体験を創造し続けることを使命に企業活動を続けていきます。



日本のスポーツ市場拡大に向けて

日本のスポーツ市場

5.5兆円 → 15.2兆円
2012年 2025年

(スポーツ庁 スポーツ未来開拓会議)

キーワードは

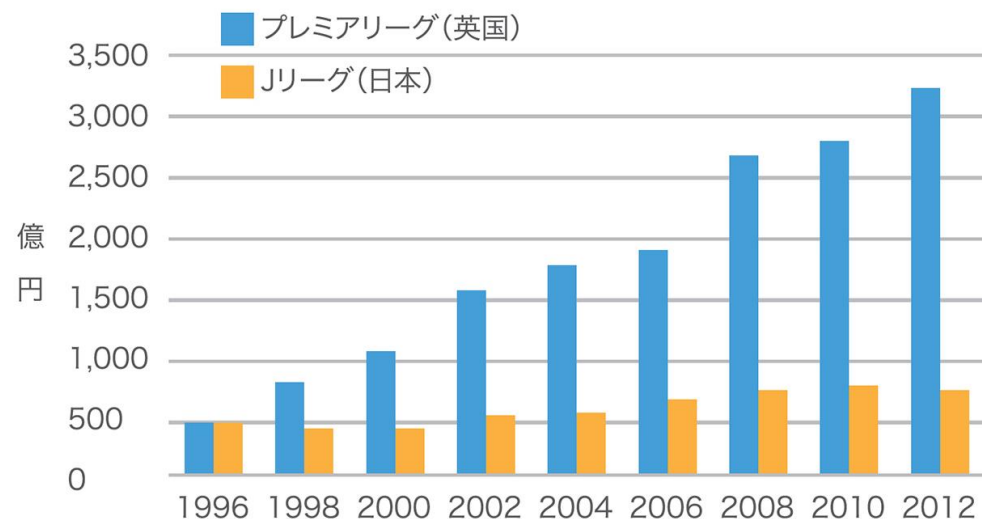
『エンタテインメント×スポーツ』

なぜスポーツに直接的な関係のない企業がスポーツやアスリート達に多額の協賛をするのか？

日本のスポーツ界はなぜアメリカやヨーロッパに比べて、スポーツ産業が成長していないのか？

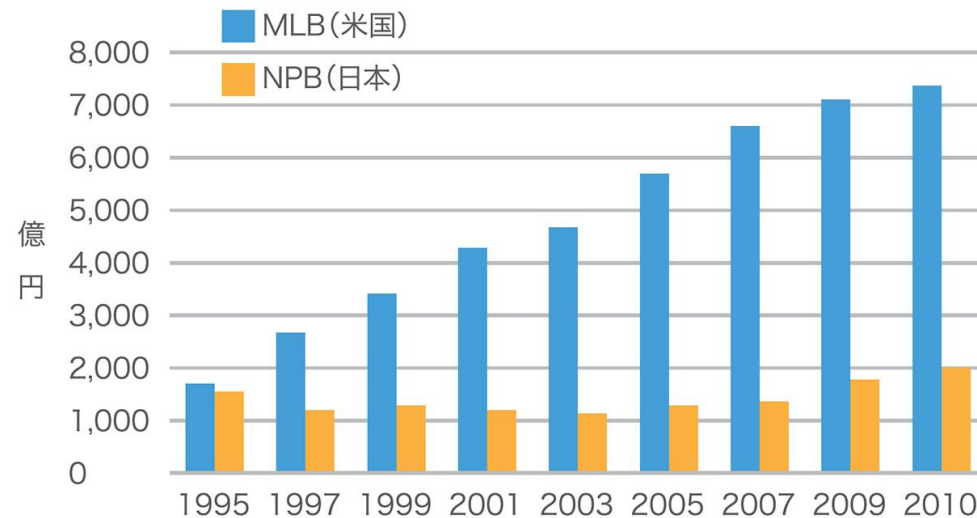
真剣勝負、感動、ドラマ、国民・地域・仲間との一体感、勇気、活力、子どもたちの夢、憧れ、スポーツマンシップ...

プロサッカーの市場規模【日英比較】



出典) Deloitte Annual Review of Football Finance

プロ野球の市場規模【日米比較】



出典) Fortes, The Business of Baseball, Asahicom

アスリートと街（マチ）をつなげ、 スポーツの力で地域を元気にするプロジェクト

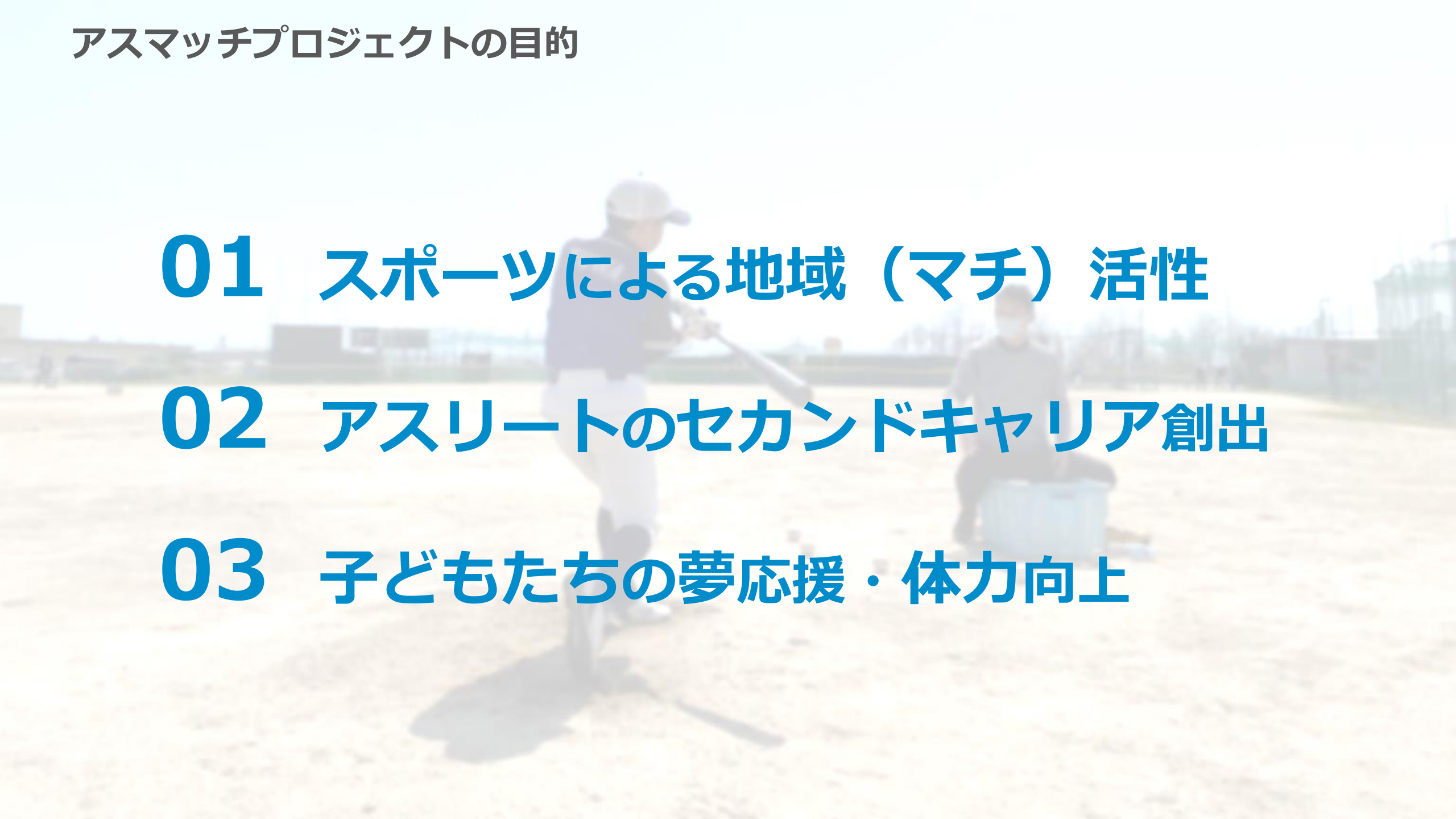
スポーツ × 地域の健康創出プロジェクト

**ASU
MATCH**

**アスマッチ
プロジェクト**

東北
支援

アスマッチプロジェクトの目的

- 
- 01 スポーツによる地域（マチ）活性**
 - 02 アスリートのセカンドキャリア創出**
 - 03 子どもたちの夢応援・体力向上**

“ほんもの”から学ぶ感動体験



コロナ禍でも子どもたちとのつながりを絶やさず、活動を継続。



コーチにほめられて自信がついた。

-小学3年生（サッカー）

失敗が怖くなくなった。

-小学4年生（フットサル）

**サーブの前に深呼吸をして
落ち着けるようになった。**

-小学3年生（バレーボール）

**バドミントンをもっと好きになった。
難しいことにチャレンジすることの楽しさを知った。**

-中学2年生（バドミントン）

自分が活躍することで、自分の街のことを知ってもらいたい。

-小学6年生（野球）

スポーツを通じて“人を育てる”

①前に踏み出す力

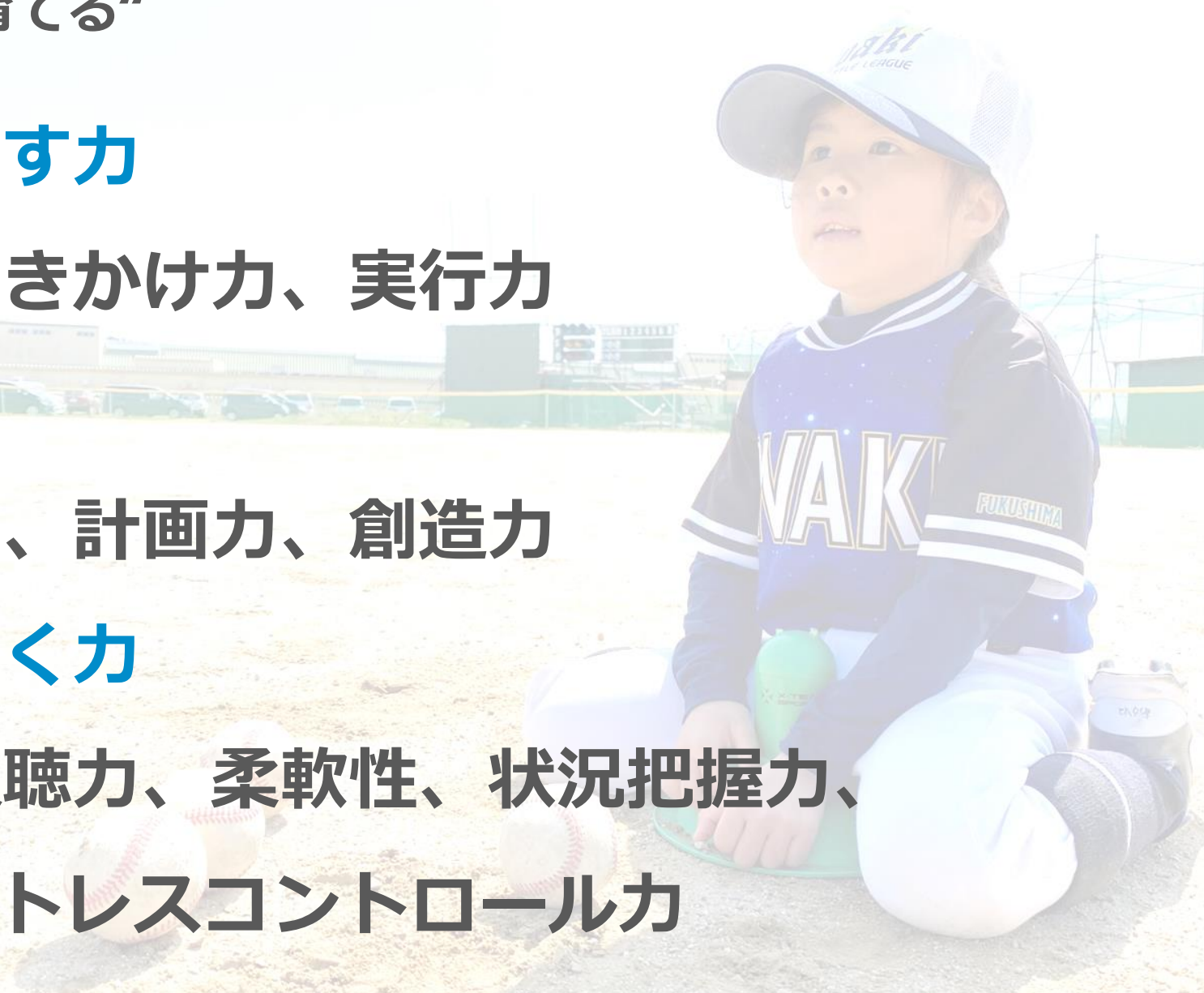
- ・ 主体性、働きかけ力、実行力

②考え抜く力

- ・ 課題発見力、計画力、創造力

③チームで働く力

- ・ 発信力、傾聴力、柔軟性、状況把握力、
規律性、ストレスコントロール力



アスリートの価値

スポーツ人材

- 目標達成能力
- 上下関係に慣れていて礼儀正しい
- 肉体的かつ精神的タフさがある
- 目標を設定し、達成してきた経験がある
- 挨拶などで好印象を与えることができる

トップアスリート・“ほんもの”

個人競技

- プレッシャーに慣れていて強い
- 自分の実力にごまかしの利かない状況に慣れている
- 逃げ道のない厳しい環境に慣れている

団体競技

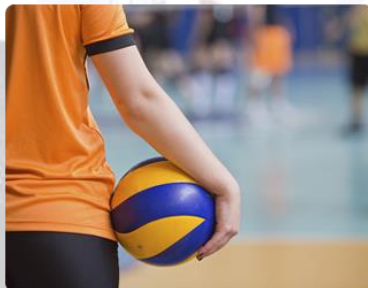
- 自分事として責任を感じられる
- 瞬発的なコミュニケーション能力
- チームビルディングの経験
- ゼロから共通理解を作り上げる経験
- 組織の中で責務を果たす精神
- ビジネス面で重要な「相手目線」で物事を考えられる
- チームでの立場を理解する

リーダー

- 言語化能力
- リーダーシップ
- 組織を運営する力

スポーツSDGsとしての取り組み

トップアスリートが教えるスクールコンテンツ



子どものスポーツ離れの解消
指導者に対する指導法の助言
ほんものと触れる感動体験

高齢者や主婦向けの健康イベント



運動習慣の創出
健康寿命の延伸
生活習慣病の予防

スポーツ庁『スポーツSDGs』

私たちはこれからもスポーツを通じて、

街（マチ）を元気にし、

子どもたちに夢を与え続けていくことで、

アスリートだからこそできることを生み出し続けていきます。