

LINEヤフー株式会社

企業データ

所在地 千代田区

業種 情報通信業

総従業員数 11,035名



オンラインとリアルを組み合わせ、社員の「歩く」を啓発

データドリブンでスポーツ実施者UP 「グッドコンディションボーナス」

当社では、健康施策の一層の推進に向け2018年に健康診断結果データを分析。前年の運動習慣者率（1日30分・週2回の運動習慣がある人）が14.2%と低いことから、参加障壁が低く毎日継続可能なスポーツとして「ウォーキング」に着目し、取組を進めています。



①オンラインウォーキング イベントの開催

健保組合と共同で健保提供アプリを活用し、1日8,000歩達成（個人・グループ）でインセンティブを与える約1ヶ月のオンラインウォークイベントを2019年より毎年開催。2020年は社員アンケートよりコロナの影響で1日の平均歩数が大幅に減った

ことから達成基準をうつ病予防に効果的な4,000歩に下げましたが、現在は7,000歩まで戻して実施しています。
※2023年10月以前の施策は、ヤフー株式会社として実施

②アプリを活用した歩数と体重記録

当社独自で日々の歩く習慣を定着させる施策として2020年10月より1日4,000歩以上、体重の記録が月1件以上を達成基準としインセンティブを翌月に給与支給する「グッドコンディションボーナス」を開始。段階的に達成歩数を上げ、現在は7,000歩で実施（2026年3月現在）。歩行困難者も施策に参加できるように毎月、生活習慣の改善につながる目標と達成状況の申告者へ「グッドコンディションボーナス」を付与しています。

③誰でも参加可能な体力測定プログラムの設計

性別や年代、格好に関係なく（スカートやヒールなどの服装でも）社員が隙間時間（5分ほど）に参加可能な体力測定プログラム（下肢の筋力/歩幅/握力/柔軟性）を独自設計し体力測定会を定期的で開催。体力

LINEヤフー



測定会では各プログラムの指導（ストレッチ、スクワットや歩き方等）に加え「グッドコンディションボーナス」への参加を促しています。

④歩幅チェックスペース

出勤時に脂肪燃焼に効果的な理想のウォーキング歩幅「自分の身長×45%」が体感できる「歩幅チェックスペース」を独自開発し、印刷したカーペットを紀尾井町オフィスはじめ主要拠点に設置。

⑤社内への啓発

社内の啓発活動として毎月、役職者向けに健康に関



するメールマガジンを配信することで、役職者を起点に情報を展開し、部門内での共有・浸透を図っています。月半ばには歩数記録がない社員に、チャットで個別にリマインドを実施。さらに全体に向けてはイントラネットで毎週金曜日に「週末は歩こう」と啓発し、給与支給日には成果確認と翌月参加を促す案内を掲載しています。月末には過去のイベント参加者約7,000名へ、歩数記録の確認を促す再周知メールを配信しています。

以上の取組の効果として、2017年度は14.2%であった運動習慣者率は、2024年度34.6%。2023年度と比較して、2024年度は有所見率も改善しました。



STAFF'S VOICE

『「WOW」なライブプラットフォームを創り、日常に「！」を届ける。』をミッションに掲げるLINEヤフーは、多様な領域において事業を展開しています。社員の健康支援においても「ワクワクする体験」を大切に、オープンデータや社内データ、AIなどの最新技術を活用した施策を実施しています。また、パラアスリートも活躍しており、多様な人材が能力を発揮できる環境づくりを進めています。

