

令和3年度東京都  
スポーツ推進モデル企業

## 株式会社パソナグループ

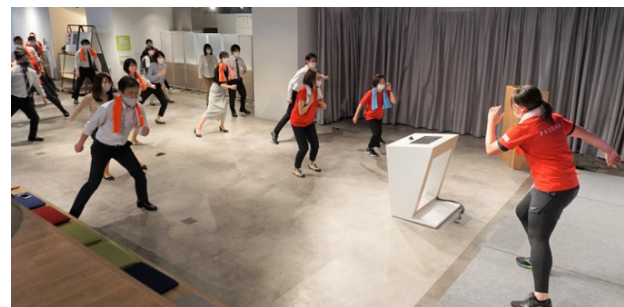


### 【スポーツ×社会貢献】 アスリート社員 草野歩（当時/現在はパソナグループ所属アスリートコーチ）と、 神奈川県藤沢市にて「ビーチクリーン&ビーチバレーボール体験教室」を実施

パソナグループ各社の社員やその家族、地域の方など64名が参加し、たばこの吸い殻や空き缶など、ごみ袋14袋分のごみを回収。清掃後には、綺麗になった砂浜で元ビーチバレーボール日本代表の草野歩と共に、ビーチバレーボール体験会を実施。清掃活動を通じて、将来を担う次世代に健全で美しい地球環境を残すと共に、ビーチバレーボールの普及促進に寄与。



### 【スポーツ×健康】 ランチ時間に「リズムにのって筋トレチャレンジ」を実施



アスリート社員 玉井希絵（女子ラグビー）のレクチャーのもと、ランチ時間に音楽に合わせて楽しみながら行える筋トレイベントを実施。社内外から集まった参加者に向けて、仕事の合間に楽しみながらリフレッシュできる機会を提供。

所在地 千代田区

業種 サービス業

総従業員数 21,789名

With コロナの  
取組

### 【スポーツ×健康】 グループ各社の社員やエキスパートスタッフ（派遣登録社員）向けに 「オンラインエクササイズ」を実施

コロナ禍で在宅勤務やリモートワークが広まる中、全国各地のオフィスや自宅からオンラインで気軽に参加できる「オンライン5minリフレッシュエクササイズ」や、就業時間後に様々なエクササイズレッスンを配信する「30minエクササイズレッスン」を実施。仕事の合間や自宅にて、手軽に心と身体をリフレッシュできる機会を創出し、社員やエキスパートスタッフの運動不足を解消。



### 【スポーツ×コミュニケーション】 アスリート社員の東京2020大会の出場権をかけた 「代表決定戦 オンライン観戦会」を実施



コロナ禍でリアル会場での試合観戦が困難な中、アスリート社員 草野歩の代表選考会をオンラインで応援。グループ会社一丸となって所属選手を応援することで、社内の一体感の醸成やコミュニケーション機会を創出すると共に、ビーチバレーボールの認知向上を図った。

### 【スポーツ×キャリア】 課題解決力の向上とチームビルディングを目的に、 新入社員研修に「タグラグビー」を導入

新入社員研修にチームスポーツである「タグラグビー」を導入し、自身のチーム内での役割を認識すると共にチームの課題を分析・検討することを通じて、社員の課題解決力を育成。また、スポーツを通じてメンバー同士のコミュニケーション機会を醸成し、チームビルディングに繋げた。



## STAFF'S VOICE

パソナグループの仕事は「人を活かす」こと。あらゆる人々の心身ともに健康で心豊かな生活の実現を目指して、様々な事業を展開してきました。2005年からは「パソナスポーツメイト事業」を展開し、アスリートやコーチ等を対象に、競技生活と仕事を両立する「ハイブリッドキャリア」や、引退後の「セカンドキャリア」等の支援も実施。これからも、スポーツを通じた「キャリア×社会貢献×健康×コミュニケーション」の機会を創出し、すべての人がイキイキと活躍できる環境づくりに貢献してまいります。