

東京都が考えるスポーツの範囲 . . . . . 3

令和3年度東京都スポーツ推進企業認定制度の概要 . . . . . 4

令和3年度東京都スポーツ推進企業交流会 . . . . . 5

令和3年度東京都スポーツ推進モデル企業取組事例

○殿堂入り

    あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 . . . . . 6

○実践（五十音順）

    ① 株式会社イトーキ . . . . . 8

    ② 東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社 . . . . . 10

    ③ 日本航空株式会社 . . . . . 12

    ④ 株式会社パソナグループ . . . . . 14

    ⑤ 公益財団法人明治安田厚生事業団 . . . . . 16

    ⑥ 株式会社ルネサンス . . . . . 18

○支援（五十音順）

    ① エームサービス株式会社 . . . . . 20

    ② TANAKA ホールディングス株式会社 . . . . . 22

    ③ ヨネックス株式会社 . . . . . 24

令和3年度東京都スポーツ推進企業取組事例（五十音順） . . . . . 26

令和3年度東京都スポーツ推進企業一覧（五十音順） . . . . . 108

令和3年度東京都スポーツ推進モデル企業選定委員会 . . . . . 110

スポーツの範囲

スポーツには「遊びや楽しみなどを目的に行う身体活動」も

東京都は「スポーツ」の範囲を、野球やサッカーなどの運動競技だけでなく、健康を目的に行う身体活動、遊びや楽しみなどを目的に行う身体活動まで、幅広く含むものと定義しています。

「身体活動」を「スポーツ」に、キーワードは「計画性」と「継続性」

また、ルールに基づいて勝敗や記録を競うものだけでなく、気晴らしのための散歩や、通勤途中に歩いて階段を昇るといったものまで、計画的に、継続的に実施している身体活動を幅広く「スポーツ」としてとらえていきます。

東京都が考えるスポーツの範囲

仕事や家事の最中に健康や体力の保持増進、美容等を目的とし、**計画的に、継続的に実施する身体活動**  
自動車だけでなく自転車や徒歩で移動、エレベーターでなく階段を利用するなど

気晴らしや楽しみ、交流を目的として**計画的に、継続的に実施する、**相応のエネルギー消費を伴う**身体活動**  
レクリエーション活動、散歩、かけっこなど

SPORTS

狭く捉えたスポーツ

一定のルールに則って勝敗や記録を競う運動競技  
（野球やサッカーなどの競技スポーツ）

余暇時間等において、健康や体力の保持増進を目的とし、**計画的に、継続的に実施する身体活動**  
（体操・ストレッチ、ウォーキング、ランニングなど）

