



東急

令和2年度東京都
スポーツ推進モデル企業
東急株式会社



従業員投稿型連載

コロナ禍、テレワークで直接対面できないなかでもチームメンバー、ひいては従業員全体のつながりをもち続けることができるよう、ポジティブに生きる従業員の事例や運動習慣等を従業員投稿型連載「ENJOY HOME」にて紹介。

現在は「Smart Choice New Normal」という連載に変更し、新しい日常でのいきいきとした暮らし方・働き方の事例紹介により、自律的な働き方選択の風土・マインド醸成を促す。



職場対抗ウォーキング選手権

コロナ禍で安全にウォーキングするポイントを案内のうえ、健康保険組合が推奨する健康応援サイト（KENPOS）の歩数計アプリを活用した職場対抗ウォーキング選手権を実施。

部署毎に参加人数と歩数の両方を評価軸にして、当社の最高健康責任者（Chief Health Officer ※）より表彰。※略称CHO：当社副社長



企業データ

所在地 渋谷区

業種 不動産賃貸業

総従業員数 約1,470名

withコロナの取組

企業立病院である東急病院と連携

企業立病院である東急病院と連携し、コロナ禍での運動不足やコミュニケーション不足に対する注意喚起やテレワーク時の運動方法を案内。専門家の意見を迅速に従業員に周知した。



毎日2回の体操実施

社内イントラネットで当社オリジナルの体操の動画を配信。テレワークをしても体操ができる環境を整備した。

Smart Choice

従来の働き方に捉われず、創造性の発揮や業務の効率化を考え、自律的に働き方を選択することを目的とし年間を通じて、自身の職務・環境に合わせたスタイルを自ら選択する取組。歩きやすい靴で通勤・勤務するウォーク・ビズも推進している。



東京都スポーツ推進大使 ゆりーと



STAFF'S VOICE

小さなアクションですが、コツコツ積み上げてきたものが今回の選定に繋がりが大変光栄です。今年度は新型コロナウイルス感染症拡大に伴いイベントはすべて中止となりました。また、テレワーク率も常時5割以上で推移しコミュニケーションが希薄化するなか、チームメンバーのみならず従業員全体のつながりをもち続けることができるよう、ITツールを活用した従業員のコミュニケーション、人にスポットを当てた情報発信の継続に注力しました。今後も従業員が自律的に働き方を選択し行動できる風土・マインド醸成に努めてまいります！

