

令和2(2020)年度東京都スポーツ推進企業認定制度の概要

事業概要

「東京都スポーツ推進企業認定制度」の目的

企業のスポーツに対する社内外への積極的な取組を認定し、広く都民に周知することで、働き盛り世代のスポーツ活動を推進するとともに、スポーツに対する社会的気運の醸成を図る。

「東京都スポーツ推進企業」とは

社員のスポーツ活動を推進する取組や、スポーツ分野における社会貢献活動を実施している企業等のうち東京都が認定したもの

認定された企業には

- 認定証・認定ステッカーの交付
- 都ホームページ等において社名等の公表
- 交流会への参加
- マスメディア等に積極的に取組内容の情報提供 等

「東京都スポーツ推進モデル企業」とは

認定した企業のうち、特に先進的な取組や波及効果のある取組を行っている企業等（学識経験者を含む選定委員会を経て、東京都が決定）

選定された企業には

- 表彰
- 都ホームページや都スポーツイベントで取組内容の公表 等

「東京都スポーツ推進殿堂入り企業」とは

累計5回「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定された企業

募集対象

都内に本社、事業所を置く企業、社団法人、財団法人、NPO法人等

認定期間

1年間（更新可）

スケジュール（令和2(2020)年度）

令和2年	9月30日～10月30日	東京都スポーツ推進企業募集
	12月	東京都スポーツ推進企業認定
令和3年	1月	東京都スポーツ推進モデル企業候補選定
	2月	東京都スポーツ推進企業交流会
	3月	東京都スポーツ推進モデル企業決定
		東京都スポーツ推進モデル企業表彰式

令和2年度東京都スポーツ推進企業認定数	319社
令和2年度東京都スポーツ推進モデル企業数	うち10社
東京都スポーツ推進殿堂入り企業	1社

関連ホームページ

- スポーツTOKYOインフォメーション「東京都スポーツ推進企業認定制度ホームページ」
<https://www.sports-tokyo-info.metro.tokyo.lg.jp/company/>