



# 全日本空輸株式会社



## グループ大運動会の実施

(社員・家族約2,000人参加、全国勝ち抜き大縄跳び、リレー、綱引き等)

ANAグループ全体の運動会を開催。グループ横断的に実施することで、職場の一体感を醸成するとともに、体を動かすことの重要性への意識を高めている。

健康経営ブースではANAグループ Exerciseの紹介、体組成、肺年齢測定結果から保健師のアドバイスを行うなど健康増進についての理解促進にも努めている。

グループ社員が一つの場集まって、取り組むことによって、グループ一体感の醸成を図りたいという考えのもと取り組みを開始した。



健康経営ブースで肺年齢を測定する平子社長



## 企業 DATA

所在地  
港区

業種  
運輸業

総従業員数  
約14,400名

### アスリート社員が企画する社内スポーツ教室やブラインドサッカー体験

ANAグループ労使一体となり障害者スポーツを体験。東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会理解を高めている。



### オリジナル動画を活用したエクササイズの実施

当社の業務特徴や各人の健康課題に対応したストレッチ、自宅や出張先でできるストレッチと体力強化方法を独自に制作し、動画配信による運動の習慣化を実践している。

- 現業部門:業務開始時・夕礼時・終業時に実施
- スタッフ部門:各部署毎に実施、毎日・週1回
- その他:集合型研修、長時間となる会議の休憩時



### スタンディングミーティングの実施

デスクワーク部署における短時間の会議についてはスタンディングミーティングを実施している。

体幹を鍛えるためのグッズも活用している。各事業所への展開を検討している。



東京都  
スポーツ推進大使  
ゆり一と



### STAFF'S VOICE

ANAにおいては、ANAグループ健康経営宣言に基づき様々な取り組みを行ってきております。その中でも生活習慣病予防を目的とした運動の習慣化は重要な課題と捉え、各種施策を展開してきております。また、在籍する7名の社員アスリートを交え、社員や家族を対象としたスポーツ教室や交流会を開催することで、スポーツの楽しさを社員間で共有し、明るく元気の職場風土の醸成に取り組んできております。今回のモデル企業への選定は、こうした各種取り組みのさらなる後押しとなり、社員の健康増進に関わる意識改革にも繋がるものと考えております。



人材戦略室 高野リーダー