

令和元年度東京都スポーツ推進企業 <新しい日常・職場での取組>	
企業名(50音順)	取組内容
株式会社IHI エスキューブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社オリジナルの体操動画を社内ポータルサイトに掲載,在宅においても出勤時と同様の体操を継続できる習慣を設定し推進した</li> <li>・社内の健康教室等で習得したところのあるストレッチや筋力トレーニングが組み込まれた動画サイトのURLを紹介した</li> <li>・個人の活動量を高める目的で、従業員の貸与した活動量計を用いたウォーキングイベントを開催</li> </ul>
アデコ株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バーチャルマラソン&amp;ウォーキングイベントの実施</li> <li>・屋外でのスポーツ実施のガイドラインの策定</li> </ul>
エーオンホールディングスジャパン株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外のHR主導で、自身の健康やメンタル、財務状況をスコア化して確認できるアプリを導入</li> <li>・職場では執務室前に検温コーナーを設置、すべての出入りに消毒液や除菌シートも設置(出勤者は各部門25%以下に設定しマスク着用を義務化)</li> <li>・会議室は収容人数の半数までに利用制限</li> <li>・総合受付の時間変更</li> <li>・フリーアドレスを中断、全社員固定席とし、退出時の除菌シートによるデスク清掃を義務化した</li> </ul>
株式会社エムステージホールディングス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ太りに悩む女性社員の間でダイエットアプリを利用し、進捗を共有</li> </ul>
コカ・コーポラトラスジャパン株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業スタッフによるストレッチ等のメルマガ配信(他社様より無料提供頂いたストレッチ動画などは、保健師よりコメントをつけ社内へ配信し、自宅で体を動かすよう勧奨)</li> </ul>
コニカミノルタ株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツTOKYOインフォメーション情報の活用</li> <li>・快適なリモートおよびワークのための情報配信</li> <li>・生活習慣の乱れやストレス解消のための情報配信</li> <li>・新入社員へのサポートおよびe-ラーニング配信</li> <li>・バーチャルマラソン大会の推奨</li> </ul>
サンショウエクスプレス株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事務所で人数制限をし、感染対策をしながら、テレビ体操を実施</li> <li>・今後はテレビ体操を継続しながら、ウォーキング活動を再開予定</li> </ul>
サンシン電気株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎月実施していた「健康筋力養成コース」(プロのトレーナーによるマンツーマンまたは少人数グループでのトレーニングコース)は、6月からWEBを活用し、感染対策を実施しながら再開</li> </ul>
株式会社ジップス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員のオフィスヨガレッスンの実施</li> </ul>
株式会社JALナビア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ストレス軽減のために行っているスポーツや、趣味等を投稿できるコミュニティサイトを立ち上げた</li> </ul>
株式会社ジビーターテレコム	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウォーキング・アプリを活用した歩数管理を推奨</li> </ul>
株式会社シンカーミクスル	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社内報の企画で家で楽しめる趣味などを募集、共有を図った</li> </ul>
株式会社スタイル・エッジ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2020年10月中にオンラインにて100名程度まで参加可能な形により、グループ会社に勤務するスポーツトレーナーが講師を務める形でスポーツイベントを実施予定</li> </ul>
全日本空輸株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ANAグループ独自に制作した「ANAグループ体操」を各事業所、各部署で定期的に実施(集合型研修や会議のアイズブレイク時においても実施)</li> <li>・社内ネットワークを通じて全グループ社員で一緒に体操できることを告知、一体感をもった取組を実施(WEBを活用し、居場所を問わず、一緒に体操をできる環境設定を行い実施している)</li> </ul>
大東建託株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元々朝礼前に実施していたラジオ体操を、在宅勤務時も実施できるよう、HPIにラジオ体操動画のリンクを掲載した</li> <li>・USENにて、肩こり予防のストレッチ放送を開始</li> <li>・メンタルヘルス研修にて、「withコロナと健康管理」としてストレッチと転倒予防体操を紹介予定</li> </ul>
T&Dフィナンシャル生命保険株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員の運動不足の解消につながるよう、社内コミュニケーションツールである「TDFギャザリア」(社内電子掲示板)において、東京都オリンピック・パラリンピック準備局からご連携いただくお知らせを掲載</li> </ul>
第一生命保険株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アプリ等を通じて個人での運動支援等を実施</li> </ul>
東急株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社内イントラネットにて「ENJOY HOME」という連載を開始(従業員がポジティブに生きる事例や毎日の運動習慣(体操・サイクリング・散歩)について紹介している)</li> </ul>
東急スポーツシステム株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・屋外の運動機会として、従業員へ屋外ヨガレッスンの参加を促進</li> </ul>
東京日動火災保険株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員宛へ在宅勤務における健康管理方法や運動不足解消・ストレス発散方法・食生活アドバイスなどの情報提供メールを発信</li> </ul>
東京海上日動システムズ株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>社内ニュースを中心に定期的(4月~6月)に健康につながる内容を発信した</li> <li>・体を動かす動画サイト(含む、ラジオ体操キャンペーン)の内容を案内</li> <li>・生活習慣リズム(食事、睡眠、体を動かすなど)を整える内容を案内</li> <li>・不眠の改善方法、疲れない体づくりの案内</li> </ul>
東京海上日動リスクコンサルティング株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トレーナーがオフィスを毎週巡回訪問するウェルネスプログラムをオンライン型のプログラムに移行し、毎日、同時刻に配信を受け、運動機会を提供</li> </ul>
株式会社東京ドームスポーツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エクササイズ動画を作成して、社内イントラで社員に共有している</li> </ul>
株式会社ナスタ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自転車通勤の推奨</li> </ul>

株式会社ニチレイ	・ストレッチ体操の動画を作成し、社内インターネットで共有している
日本シグマックス株式会社	・社員のスポーツ活動の支援制度を、自宅での運動用具購入も支援対象とした ・実際に購入した用具を使用した運動の様子を社内掲示板（Chatter）に投稿して、制度の利用促進・スポーツ活動の実践促進につなげている
公益財団法人日本スポーツ協会	・「スポーツイベントの再開に向けた感染拡大予防ガイドライン」や「スポーツ活動再開時の新型コロナウイルス感染症対策と熱中症予防について」を職員に共有
株式会社 Finc Technologies	・定期的実施していたエクササイズ『ウェルネスタイム』の頻度を増やし、平日に毎日実施 ・自社アプリを利用し、歩数・食事・睡眠の記録を推奨 ・FiNC総研にて新型コロナウイルス感染症の影響によるライフスタイルの変化などをまとめ、アンケート結果をリリース
株式会社フュービック	・在宅勤務のスタッフでオンラインを活用した新しい取組を実施(オンラインでの顔ヨガ・筋トレ・ストレッチ・ダンス・合唱など)
美津濃株式会社	・社内で従来から取り組んでいた独自の体操プログラムの動画を全社に共有 ・自社で展開している運動啓発プログラム「ながら運動」の社員向けオンライン講習を実施
明治安田生命保険相互会社	・当社独自のウォーキングアプリ「明治安田生命健活ウォーキングログ」を活用し、健康維持を目的に全所属一律4,500歩を目標にウォーキングを実施 ・従来より社内イントラを活用し健康維持に役立つ情報を定期的に発信(3月から新型コロナウイルス下におけるストレスや運動をテーマとした内容を積極的に提供)
ヤマトロジスティクス株式会社	・社内報にて『“ながら”でできるプチ筋トレ』情報を配信
株式会社ライフィ	・ウェア活動計を用いた歩数競争を実施(オンラインファイル上にて全員で共有)
株式会社LIXIL	・社内イントラネットに新型コロナウイルス感染症対策に関する情報を集約、全社周知しその中で保健師が作成・発行している健康情報として在宅勤務中でも実施可能な運動を紹介 ・社内ヘルスクエア研修をオンライン化し、その中でストレッチを紹介